

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	18
B. Pasar Modal.....	19
C. Harga Saham	22

D. <i>Return On Asset</i>	26
E. <i>Return On Equity</i>	27
F. <i>Net Profit Margin</i>	28
G. Penelitian Terdahulu.....	29
H. Kerangka Konseptual	37
I. Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	39
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
E. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Pengujian Hipotesis	69

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham.....	80
B. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham	81
C. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham.....	83
D. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham	85

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN