

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Abdurrahman. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Anastasia, Ulva, dan Yulia Nurendah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2, no. 2 (2014)
- Andreani, Fransisca. "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, no. 1 (2007): 3.
- Basu, Swastha, dan Handoko Hani T. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Conference, Efarina. *SINAS TAMPAN (Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan)*. Purwakarta: Universitas Efarina, 2022.
- Dewi Mei Rina. "Strategi Pengembangan Usaha Ayam Geprek (Studi Kasus CV Samchick Blitar)." 2023.
- Djaali. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama, 2008.

- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah. "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2017): 69–82.
- Fahlevi, Renza, Benwanto Ardiyano, Sherina Romaito Hutagaol, dan Supriyadi Arifin. "Analisis Terhadap Kemudahan Dan Kendala Yang Dihadapi Subway Fast Food Dalam Melakukan Bisnis Di Beberapa Negara Wilayah Asia." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 331–38.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Harjadi, Didik, dan Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Haryanti, Nik. "Strategi Experiential Marketing dalam Meningkatkan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di IAIN Tulungagung dan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang." UIN SATU Tulungagung, 2020.
- Hasibuan, Abdurrozaq dan Abdul Rahman suleman. "Implementasi Riset Bisnis Pada Peningkatan Pelayanan Perusahaan Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Konsumen." *Buletin Utama Teknik* 13, no. 2 (2018): 1–6.
- Hendarsono, Gersom, dan Sugiono Sugiharto. "Analisa Pengaruh Expertiential Marketing Terhadap Minat beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 2 (2013): 1–8.

- Heru Kurniawan. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Ika Febri Nurjanah. "Hubungan Antara Work Engagement Dengan Work Place Spirituality Pada Karyawan Samchick." 2022.
- Indriani, Farida. "Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran." *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 3, no. 1 (2006): 37.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Juniantara, I Made Adi, and Tjokorda Gde Raka Sukawati. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 11 (August 8, 2018): 5955.
- Kartajaya, H. *On Brand*. Bandung: Mizan, 2004.
- Karuniatama, Intan Hajar, Dion Dewa Barata, dan Yohanes Totok Suyoto. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel di Indonesia." *WIDYAKALA: Journal of Pembangunan Jaya University* 7, no. 1 (March 31, 2020): 28.
- Karyawati, Lilis, dan Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal* 3, no. 2 (2021).

- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2010.
- Kementrian Perindustrian. "Kontribusi Industri Makanan Dan Minuman Tembus 37,77 Persen," 2002.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. 12. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kottler, L. *How to Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Lovelock, Christopher and Evert Gummesson. "Whither Services Marketing?: In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives." *Journal of Service Research*, 2004.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: PT Salemba Empat, 2001.
- M. Lutfi Bastomi. "Pemberlakuan Upah Buruh di Bawah Standar Minimum Ditinjau dari PP Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan dan Hukum Islam (Studi Kasus Pada Perusahaan Samchick Kabupaten Blitar)." 2022.
- Manengkey, Virgin M, Tinneke M Tumbel, dan Johnny A. F. Kalangi. "Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D'mooat." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2019): 8.
- Martono, Nanang. *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Massa, L E, A L Tumbel, dan J J Rotinsulu. "Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Minimarket Indomaret Dan Alfamart di Wilayah Maumbi Minahasa Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 49–58.

Muh. Nashih Aliyyul Arif. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islam, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Samchick Blitar.” 2022.

Muhamad Nur Rokim. “Analisis Human Capital Management Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus Makanan Cepat Saji Samchick Desa Sambu, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri).” 2023.

Muslim Algifari dan Imanuddin Hasbi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Go-Ride Gojek (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Kota Cilegon).” *eProceedings of Management* 8, no. 5 (2021).

Nurhalim, Andres Dharma. “Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang).” *Jurnal Bina Manajemen* 9, no. 1 (August 30, 2020): 17–29.

Nurliyah. *Hubungan Citra Merek (Brand Image) Dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan Pada Unit Rawat Inap Rumah Sakit Anugrah Pangkajene Kabupaten Sidenreng Rappang Tahun 2022*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar, 2022.

Nurrochani, Nila, Eddy Jusuf, dan Undang Juj. *Strategi Pengembangan Layanan E-Banking Syariah*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. 12. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.

Prayitno, Dwi. *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI, 2009.

- Puguh Suharso. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Fiolosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Rahmadani, Suci, dan St Rosmanely. *Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sigi: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Regata, Regata, dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 3 (December 5, 2018): 1430.
- Rindengan, C M, L Mananeke, dan J Poluan. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Karombasan di Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 10.
- Salsabila, Aisyah, dan Ali Maskur. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang).” *Jurnal of Management Business* 5, no. 1 (2022): 12.
- Saputra, Falla Ilham. “Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Bank BNI 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya).” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11, no. 3 (2013): 445–57.
- Schmitt. *Experiential Marketing How to Get Consumer to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands*. New York: Three Free Press, 2000.

- Selvy Normasari, Srikandi Kumadji, dan Andrian Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, no. 2 (2013): 4.
- Septiani, Yuni, Edo Arribe, dan Risnal Diansyah. “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual.” *Jurnal Teknologi dan Open Source* 3, no. 1 (2020): 131–43.
- Siregar, Onan Marakali, Selwendri, Maulidina, dan Muhammad Bahtiar Abdillah. *Meningkatkan Loyalitas Wisatawan di Sumatera Utara*. Medan: Penerbit Puspantara, 2020.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sirilius Seran. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV, Budi Utama, 2020.
- Smilansky, Shirra. *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. 2nd ed. London: Kogan Page, 2009.
- Sudarso, Andrian. *Manajemen Jasa Perhotelan*. Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.

- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Supriyatni, Tuti. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) ANDA Semarang*. Semarang: Unnes, 2005.
- Suryani dan Hendraydi. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Penada Media Group, 2016.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction edisi: 3*. 3rd ed. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Utomo, Ichsan Widi. "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2017): 76–84.
- Vinna Angelia and Sri Rezeki. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38." *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (March 27, 2020): 63–73.
- Warnadai, dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wijayani, Tri, dan Bono Prambudi. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di



Gerai Pusat Grosir Cililitan).” *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10, no. 2 (September 30, 2020): 195–207.

Yanti Febrini, Irma, Retno Widowati PA, dan Misbahul Anwar. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2019).

Yunaida, Erni. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (July 24, 2018): 798–807.

Yuwandha Anggi Putri dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel ‘X’ Semarang.” *Aset* 12, no. 2 (2010): 191–95.

Zuwirman, Assyfa, dan Syahputra. “Pengaruh Media Sosial Twitter Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah BNI.” *eProceedings of Management* 2, no. 2 (2015): 2125–32.