

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti dan Kartin Aprianti. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffee". *Jurnal Bina Manajemen*. Vol. 10. No. 1. Hal. 229-245.
- Agatha, Maria. t.t. "Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung". *STKIP PGRI Tulungagung*. Hal. 27-35.
- Agus Dwi Cahya, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97)". *JPEK*. Vol. 5. No. 1. Hal. 175-183.
- Alfira Lianita dan RR. Wening Ken Widodasih. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2019 Konsentrasi Pemasaran Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa)". *Jurnal Manajemen*. Vol. 13. No. 1. Hal. 15-24.
- Alfredo Dwitama Soenawan dan Edward Stephen Malonda. t.t. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya". Surabaya : Universitas Kristen Petra. Hal. 395-409.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Anindita, Nabila. t.t. "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Gawasta (Studi Kasus pada Toko Perhiasan Gawasta di Madiun)". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Arianto Dangcheng, dkk. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallanga Kabupaten Gowa". *Jurnal Economix*. Vol. 10. No. 2. Hal. 22-33.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.

- Cahyadi. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan di PT Arthanindo Cemerlang". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1. No. 1. Hal. 60-73.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, dan Lucky F. Tamengkel. 2021. "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang". *Jurnal Productivity*. Vol. 2. No. 1. Hal. 69-72.
- Cristopher Lovelock, *et. all.* 2010. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Dewi Triana dan Ruli Hidayat. 2023. "Analisis Brand Image sebagai Variabel Mediasi Antara Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian : Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk Xiaomi di Yogyakarta". *Jurnal Economia*. Vol. 2. No. 2. Hal. 586-601.
- Djaali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dyah Ayu Rara Sukmawati, dkk. 2022. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc : Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. Vol. 2. No. 2. Hal. 579-599.
- Fardhotun Ainun N., dkk. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan dalam Memilih Produk : Studi Kasus pada Costumer Baru MyDevTeam". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*. Hal. 98-111.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate : dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Go Liana Chayani. 2020. "Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian". *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 5. No. 2. Hal. 166-175.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Islamiyah, Ziniyatul. 2019. "Pengaruh Promosi Online dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Dhy Hijab Jombang". *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*. Vol. 1. No. 2. Hal. 205-211.

- Karmilah, Siti. 2023. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Keripik Singkong Wahana Snack". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol. 4. No. 3. Hal. 762-773.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya : Duta Ilmu.
- Khurotul Aini dan Penny Rahmawati. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta)". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 15. No. 2. Hal. 60-68.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Made P, Muhammad Gigih. t.t. "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka". t.t.p.
- Maisa, Salsabila. "Apa itu Kerangka Pemikiran dalam Penelitian?", dalam <https://uptjurnal.umsu.ac.id/apa-itu-kerangka-pemikiran-dalam-penelitian/>, diakses tanggal 17 September 2023.
- Mar'atul Fahimah dan Auliya Akbar Fillah Yanti Z.A. 2023. "Keputusan Pembelian : Kualitas Informasi, Harga, Kemudahan, dan Kepercayaan di Instagram @ayucitra.bymonokrom". *Jurnal Business and Economic Publication*. Vol. 1.No. 1. Hal. 41-49.
- Maryam Batubara, dkk. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening : Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatra Utara". *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*. Vol. 4. No. 5. Hal. 1327-1342.
- Mas Mochammad Deden Sukmana, Sufrin Hannan, dan Jan Horas V Purba. 2019. "Hubungan Harga dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di PT Bank Mandiri Jakarta Kota". *Jurnal Economicus*. Vol. 13. No. 1. Hal. 69-79.
- Mauli Kasmi, dkk. 2023. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bojonegoro : Madza Media.
- Mochamad Fahri Ardiansyah dan Jamaludin Khalid. 2022. "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Angkringan Nineteen". *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*. Vol. 1. No. 10. Hal. 1419-1430.

- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan : Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Novita Djafar, dkk. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo". *Journal of Economic and Business Education*. Vol. 1. Issue. 2. Hal. 76-82.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 1999. *Principles of Marketing Second European Edition*. New Jersey : Prentice Hall Europe.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management Twelfth Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th*. New Jersey : Prentice Hall.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Yogyakarta : PT Indeks.
- Radyta Achmad dan Made Ayu Dresty Vialine. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser Abel Cantika Melalui Media Sosial Instagram terhadap Brand Image Situs Belanja Online Lazada Bagi Akun Fanpage Teamyoy". *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 24. No. 2. Hal. 247-264.
- Raharjo, Sahid. "Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linier Berganda", dalam <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html?m=1> diakses tanggal 19 September 2023.
- Rahel Sophia Maretiana dan Zainal Abidin. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Riffa Store di Kota Tenggarong)". *Jurnal Manajemen*. Vol. 14. No. 3. Hal. 590-597.
- Resna Napitu, dkk. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Miyuke Florist Pematangsiantar". *Jurnal Ekonomi Integra*. Vol. 12. No. 2. Hal 154-165.
- Satria, Edia. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda pada Masyarakat Kerinci". *Jurnal Al-Dzabb*. Vol. 1. No. 2. Hal. 117-126.

- Scrunch. “Berapa Tingkat Keterlibatan yang Baik di Instagram?” dalam <https://scrunch-com.translate.goog/blog/what-is-a-good-engagement-rate-on-instagram? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc> diakses tanggal 20 Januari 2024.
- Sinta, Dewi. t.t. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Jl. Soekarno Hatta Malang)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Sopia Eldawati, dkk. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus pada CV. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan”. *Jurnal Matua*. Vol. 4. No. 1. Hal. 39-52.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Vincent Didiek Wiet Aryanto dan Yohan Wismantoro. 2020. *Marketing Digital : Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta : PT Kanisius.