

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	15
B. Promosi	19
C. Harga	21
D. Kualitas Pelayanan	24
E. Keputusan Pembelian	26
F. Hubungan Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	28
G. Hubungan Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	29
H. Hubungan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	29
I. Hubungan Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	30
J. Penelitian Terdahulu	31
K. Kerangka Konseptual	35
L. Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	43
E. Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	52
------------------------------------	----

B. Deskripsi Karakteristik Responden	52
C. Deskripsi Data Penelitian	54
D. Hasil Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	59

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ayucitra by Monokrom Jombang	64
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ayucitra by Monokrom Jombang	69
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ayucitra by Monokrom Jombang	71
D. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ayucitra by Monokrom Jombang	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Fashion Store</i> di Jombang	3
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Indikator Variabel Bebas dan Variabel Terikat	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Variabel Promosi (X1)	54
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Variabel Harga (X2)	55
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	56
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolineritas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	62
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial)	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 5.1 Postingan Media Sosial Ayucitra by Monokrom Jombang	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	88
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Data	97
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	104
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolineritas	104
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	105
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	105
Lampiran 9 Hasil Uji F (Simultan)	106
Lampiran 10 Hasil Uji t (Parsial)	106
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	106
Lampiran 12 Kartu Bukti Bimbingan	107
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 14 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	118
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup	119