

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar .....	i
Halaman Judul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
A. Kajian Teori.....	18
1. Manajemen Pemasaran .....	18
2. Perilaku Konsumen .....	20
3. <i>Korean Wave</i> .....	22
4. <i>Brand Ambassador</i> .....	24
5. Minat Beli <i>Online</i> .....	28
6. <i>Marketplace</i> .....	33
B. Hubungan <i>Korean Wave</i> Terhadap Minat Beli <i>Online</i> .....	34
C. Hubungan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli <i>Online</i> .....	35
D. Hubungan <i>Korean Wave</i> dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli <i>Online</i> .....	36
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
F. Kerangka Konseptual .....	43
G. Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	48
C. Sampel Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	53
E. Teknik Analisis Data .....	56
1. Uji Validitas.....	56

2. Uji Reliabilitas.....	57
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Deskripsi Responden .....	61
C. Deskripsi Data Penelitian .....	64
D. Hasil Penelitian dan Analisis Data .....	79
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>90</b>
A. Pengaruh <i>Korean Wave</i> (X1) Terhadap Minat Beli <i>Online</i> (Y).....	91
B. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X2) Terhadap Minat Beli <i>Online</i> (Y).....	94
C. Pengaruh <i>Korean Wave</i> (X1) dan <i>Brand Ambassador</i> (X2) Terhadap Minat Beli <i>Online</i> (Y) .....	97
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN .....	107

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....43

## DAFTAR TABEL

Tabel .....	Hal.
1.1 jumlah Pengunjung E-commerce tahun 2019-2023 .....	2
3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	54
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	63
4.4 Jawaban Indikator X1.1 .....	65
4.5 Jawaban Indikator X1.2.....	65
4.6 Jawaban Indikator X1.3 .....	66
4.7 Jawaban Indikator X1.4.....	67
4.8 Jawaban Indikator X1.5 .....	67
4.9 Jawaban Indikator X2.1 .....	68
4.10 Jawaban Indikator X2.2.....	69
4.11 Jawaban Indikator X2.3 .....	69
4.12 Jawaban Indikator X2.4.....	70
4.13 Jawaban Indikator X2.5 .....	71
4.14 Jawaban Indikator X2.6.....	72
4.15 Jawaban Indikator X2.7 .....	73
4.16 Jawaban Indikator X2.8.....	73
4.17 Jawaban Indikator Y.1 .....	74
4.18 Jawaban Indikator Y.2.....	74
4.19 Jawaban Indikator Y.3 .....	75
4.20 Jawaban Indikator Y.4.....	76
4.21 Jawaban Indikator Y.5.....	76
4.22 Jawaban Indikator Y.6.....	77
4.23 Jawaban Indikator Y.7.....	78
4.24 Jawaban Indikator Y.8.....	79
4.25 Hasil Uji Validitas .....	79
4.26 Hasil Uji Reliabilitas .....	81
4.27 Hasil Uji Normalitas.....	82
4.28 Hasil Uji Multikolinieritas X1,X2 .....	83
4.29 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83
4.30 Hasil Uji Autokorelasi .....	84
4.31 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	85
4.32 Hasil Uji Kelayakan Model (R).....	86
4.33 Hasil Uji Statistik F .....	87
4.34 Hasil Uji Parsial t.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t)
- Lampiran 12 Hasil Uji F
- Lampiran 13 Data Responden
- Lampiran 14 Deskripsi Jawaban Responden
- Lampiran 15 Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 16 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 17 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup