

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, Alfitriani, Welly Andrika Putri, and Ummasyroh Ummasyroh. “Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur’an Al-Akbar Kota Palembang.” *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (April 5, 2021): 66–77.
- Apriadi, Dodi, and Muhammad Tharmizi Junaid. “Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibility Dan Infrastructure Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Objek Wisata Taman Berlabuh.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 1 (October 21, 2022): 37–46.
- Arsmawarni, Elfrida, Danang Setioko, Dewi Hermin Sutanto, Aprilia Rachmadani, and Nanny Roejinandari. “Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Millenial Berkunjung Di Wisata Gua Batu Cermin Labuan Bajo.” *Jurnal Pariwisata* 1, no. 2 (2020): 1–8.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen pemasaran: dasar, konsep den strategi*. CV Rajawali, 1987.
- Cooper and dkk. *Tourism Principles & Practice*. England: Longman Group limited, 1995.
- Dewandaru, Bothy, Afif Nur Rahmadi, and Nunung Susilaningsih. “Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri.” *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, March 20, 2021, 498–508.

- Dwipradnyana, I. M. M., I. Pratiwi, and I. Astawa. “*Analisis Structural Equation Modeling (SEM) Dengan Pendekatan Partial Least Square (PLS).*” *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*., 2017, 615–20.
- Fandi Tjiptono. “*Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian,*” xxiv, 560 hlm. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Fikiya, Mahda, Muhammad Anwar Fathoni, and Fitri Yetty. “*Pengaruh 4A Pariwisata Halal terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta.*” *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* 2, no. 0 (August 20, 2021): 348–64.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBMSPSS23*. Semarang: UNDIP, 2016.
- Ghozali, Imam and Latan. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. 2nd ed. Badan penerbit - Undip, 2020.
- Gio, Prana Ugiana. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Dengan Software SmartPLS*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022.
- Hasan, Ali. *Tourism Marketing*. CAPS, 2015.
- Hidayat, Marceilla. “*Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Obyek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat).*” *Tourism and Hospitality (The) Journal* 1, no. 1 (2013).

- Hussein, Ananda Sabil. “*Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan SmartPLS 3.0.*” *Universitas Brawijaya 1* (2015): 1–19.
- Irianto, Agus. *Statistik: Konsep dasar dan aplikasinya*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2009.
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2017.
- Ismaniar, Nick Rafidah, and Astri Mutia Ekasari. “*Identifikasi Faktor-Faktor Kepuasan Wisatawan Menggunakan Partial Least Square.*” *Prosiding*
- Juwandi, Hendy Irawan. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- “Kementerian Agama - Pustaka Lajnah.” Accessed March 31, 2024. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>.
- Kotler, P, and K.L Keller. “*Manajemen Pemasaran,*” 12th ed. 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- . *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.
- I. Gusti Bagus Rai Utama. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Mahendra, Dustin Migi, and Fareis Althalets. “*Pengaruh Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Desa Pela Kecamatan*

- Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara.” ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik* 1, no. 4 (January 21, 2022): 306–16.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Ika Barokah Suryaningsih, Andi Sularso and Tanti Handriana. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru, 2020.
- Ningsih, Rizqi Nur Rizna Fitria, and Nanda Harda Pratama Meiji. “Modal Sosial Dalam Pengembangan Wisata Nangkula Park Di Desa Kendalbulur, Kabupaten Tulungagung.” *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 17, no. 1 (June 30, 2023): 20–31.
- Nurdiansyah, Haris, and Robbi Saepul Rahman. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2019.
- Pendit, Nyoman Suwandi. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT Pradnya Paramita, 1990.
- Pitana, I Gde, and I Ketut Surya Diarta. “*Pengantar Ilmu Pariwisata*,” 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Prasiasa, D. P. O. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Penerbit Salemba Humanika, 2013.
- Primadi, Ristya, Megawati Simanjuntak, and Istiqlaliyah Muflikhati. “*Faktor Penentu Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Ekowisata*.” *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2021): 110–20.
- Putu, Yana Widiyasari Kumawati Ni, and Siti Firmani Putu. “*Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019: Influence Of Attractions and*

- Amenitas Tour To The Satisfaction Of Tourists At Twin Hill Stone Garden District Of Bangli Year 2019.*” *Arthaniti Studies* 1, no. 2 (March 24, 2021): 7–15.
- Rahayu, Sri. *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. 1st ed. Palembang: CV. Anugrah Jaya, 2019.
- Rainanto, Bambang Hengky. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Bogor: Kesatuan Press, 2021.
- Saway, Winny Virginia, Stella Alvianna, Estikowati, Alwin Lasarudin, and Syarif Hidayatullah. “*Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung.*” *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 6, no. 1 (March 31, 2021): 1–8.
- Sheth, Jagdish, and Rajendra Sisodia. *The 4 A's of Marketing: Creating Value for Customer, Company and Society*. Routledge, 2012.
- Shobir. Wawancara Bersama Pihak Pengelola Nangkula Park, 2023.
- Soekadijo, R. G. *Anatomi pariwisata: memahami pariwisata sebagai “systemic linkage.”* Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*, 2017.
- Sugijama, A Gima. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Vol. 17. Bandung: Guardaya Intimarta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.

- Sulami, Evi, Nining Yuniati, and Damiasih Damiasih. “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Candi Borobudur Magelang.*” *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 4 (March 17, 2023): 1565–77.
- Suryadana, Liga, and Vanny Octavia. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta, 2020.
- Suryani, Amelia Dewi. “*Analisis Kebijakan Terhadap Pengembangan Desa Wisata Golo Loni Di Kabupaten Manggarai Timur.*” *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 9 (August 4, 2023): 4539–47.
- Suwartono, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Suwena, I Ketut, and I Gusti Ngurah Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2004.
- Tjiptono, Fandi, and Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- Tjiptono, Fandy. “*Strategi Pemasaran,*” 2nd ed. 7. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2009.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. ANDI, 2019.
- Triyono, Joko. “*Implementasi Metode 4A Melalui Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Bangsring Banyuwangi.*” *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 6, no. 2 (May 9, 2023): 412–22.

- Utama, I. Gusti Bagus Rai, and I. Wayan Ruspendi Junaedi. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia:: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish, 2015.
- Wawancara dengan Pemilik Toko Sembako, 2023.
- Wibowo, Toni Ari, and Bambang Supriyadi. "Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Destinasi Pariwisata Kota Cirebon." *Jurnal Dinamika Pembangunan* 1, no. 1 (September 19, 2021).
- Yacob, Syahmardi, Nor Qomariyah, Jefri Marzal, and Asep Maulana. *Strategi Pemasaran Desa Wisata*. WIDA Publishing, 2021.
- Zaenuri, Muhammad. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing, 2012.
- Zuhriah, Iklima Aminatuz, Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, and Ryan Gerry Patalo. "Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang." *JURNAL TESLA* 2, no. 1 (2022).