

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Manajemen Pemasaran.....	20
B. Kepuasan Pengunjung.....	23
C. <i>Attraction</i> (Atraksi atau Daya Tarik Wisata).....	31
D. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	35
E. <i>Amenity</i> (Fasilitas dan Pelayanan Wisata).....	40
F. <i>Ancillary</i> (Lembaga Pelayanan).....	45
G. Penelitian Terdahulu.....	49

H. Kerangka Konseptual	55
I. Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	60
E. Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Deskripsi Responden.....	66
C. Deskripsi Variabel Penelitian	67
D. Analisis Data	77
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh <i>Attraction</i> Atau Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung di Nangkula Park	90
B. Pengaruh <i>Accesibility</i> Atau Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Nangkula Park	92
C. Pengaruh <i>Amenity</i> atau Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Nangkula Park	94
D. Pengaruh <i>Ancillary</i> Terhadap Kepuasan Pengunjung di Nangkula Park..	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	59
Tabel 3.2 Instrumen Pernyataan	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Data Jawaban Kuesioner Variabel <i>Attraction</i>	68
Tabel 4.4 Data Jawaban Kuesioner Variabel <i>Accesibility</i>	70
Tabel 4.5 Data Jawaban Kuesioner Variabel <i>Amenity</i>	72
Tabel 4.6 Data Jawaban Kuesioner Variabel <i>Ancillary</i>	74
Tabel 4.7 Data Jawaban Kuesioner Variabel Kepuasan Pengunjung.....	76
Tabel 4.8 Nilai <i>Communality</i>	79
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Ectracted</i>	80
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4.11 Hasil Akar AVE dan Korelasi Antar Konstruk	83
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	85
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	87
Tabel 4.14 Nilai <i>Effect Size f²</i> Setiap Variabel Laten Eksogen.....	87
Tabel 4.15 <i>Structural Model-BootSrap</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Data Kunjungan Pengunjung Nangkula Park Periode Januari-September 2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	55
Gambar 4.1 Diagram Jalur	78
Gambar 4.2 Koefisien Jalur.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2 Skor Hasil Kuesioner.....	117
Lampiran 3 Hasil Pengujian Data Dengan SmartPLS	134
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	137
Lampiran 5 Dokumentasi.....	138
Lampiran 6 Catatan Pembimbing.....	140
Lampiran 7 Surat Pernyataan	151
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	152