

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	11

F. Manfaat Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematikan Skripsi.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	
1. Promosi	16
2. Kualitas Pelayanan	20
3. Kepercayaan Nasabah	32
4. Pengambilan Keputusan.....	33
5. Teori Bank Islam.....	52
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	61
C. Kerangka Konseptual	64
D. Hipotesis Penelitian.....	66

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	68
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	70
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	72
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitiannya	74
E. Analisis Data	75

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
B. Analisis Deskriptif	87

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....	151
B. Pengaruh Kulaitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....	152
C. Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....	154
D. Pengaruh Promosi, Kulaitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung	155

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN