

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Penerapan .....	12
B. Bauran pemasaran .....	13
C. <i>Digital Marketing</i> .....	15
D. Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Marketing</i> .....	19

E. Media Sosial.....	20
F. Volume Penjualan.....	22
G. Penelitian Terdahulu.....	23
H. Kerangka Konseptual.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Sumber Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
F. Tahap Penelitian.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
H. Tahap Laporan.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
B. Temuan Penelitian.....	42
C. Keabsahan Hasil Penelitian.....	52
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan <i>Digital Marketing</i> Pada Kegiatan Usaha Boneka Murah Blitar.....	60
B. Strategi Penerapan <i>Digital Marketing</i> Pada Kegiatan Usaha Boneka Murah Blitar.....	64
C. Hasil Dari Penerapan <i>Digital Marketing</i> Pada Kegiatan Usaha Boneka Murah Blitar.....	67
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	