

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan *Digital Marketing* Melalui Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Boneka Murah Blitar)” ini ditulis oleh Muhammad Fando Arifin, NIM. 12405193135, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan analisis oleh Penerapan pemasaran secara digital (*digital marketing*) sangat penting bagi setiap perusahaan yang bergerak pada bidang produk maupun jasa. Para pelaku kegiatan usaha saat ini saling berlomba dalam pemasaran produk untuk dapat meningkatkan minat calon pelanggan dengan kreatif dan menarik. Oleh sebab itu *digital marketing* dapat menjadi salah satu acuan untuk pemilik kegiatan usaha dalam mensukseskan pemasaran dan meningkatkan pendapatan dalam perusahaan.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah; (1) Bagaimana bentuk strategi yang dilakukan Boneka Murah Blitar dalam pemanfaatan *digital marketing*. (2) Bagaimana penerapan media sosial yang digunakan pemilik usaha Boneka Murah Blitar dalam melakukan promosi. (3) Bagaimana dampak dari penerapan *digital marketing* yang dilakukan oleh Boneka Murah Blitar.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian kali ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan pada penelitian kali ini berasal dari hasil wawancara dengan narasumber yang terdiri dari; pemilik kegiatan usaha, kegiatan usaha, serta konsumen kegiatan usaha. Berkas dokumentasi dan data sekunder berasal dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah; (1) Kemudahan yang didapatkan oleh usaha Boneka Murah Blitar dalam menggunakan sosial media yaitu dengan mudahnya mendapatkan lapak atau toko secara gratis serta kemudahan dalam melakukan pemasaran. (2) Strategi penerapan *digital marketing* pada kegiatan usaha Boneka Murah Blitar dengan menggunakan media social, pemasaran konten, pemasaran *influencer*. (3) Hasil dari penerapan *digital marketing* pada kegiatan usaha Boneka Murah Blitar yang berimbas pada peningkatan penjualan dari tahun ke tahun.

Kata kunci: Volume penjualan, *Digital Marketing*, Usaha aksesoris dan kado

ABSTRACT

Thesis with title "Application of Digital Marketing Through the Use of Social Media in Increasing Sales Volume (Study on Cheap Dolls Blitar)" is written by Muhammad Fando Arifin, NIM. 12405193135, supervisor Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is motivated by analysis by The application of digital marketing is very important for every company engaged in the field of products and services. The perpetrators of business activities are currently competing with each other in marketing products to be able to increase the interest of potential customers creatively and attractively. Therefore, digital marketing can be one of the references for business activity owners in successful marketing and increasing revenue in the company.

The research focus in this thesis is; (1) How is the form of strategy carried out by Cheap Dolls Blitar in utilizing digital marketing. (2) How is the application of social media used by Cheap Dolls Blitar business owners in conducting promotions. (3) How is the impact of the application of digital marketing carried out by Boneka Murah Blitar.

The type of research used in this research uses a qualitative approach with a case study type of research. The data sources used in this research come from interviews with resource persons consisting of; business activity owners, business activities, and consumers of business activities. Documentation files and secondary data come from books, journals, and other sources.

The results of this research are; (1) The convenience obtained by the Blitar Cheap Dolls business in using social media is the ease of getting a stall or shop for free and the ease of marketing. (2) Strategy for implementing digital marketing in Blitar Cheap Doll business activities using social media, content marketing, influencer marketing. (3) The results of the application of digital marketing in the Blitar Cheap Doll business activities which have an impact on increasing sales from year to year

Keywords: Sales volume, Digital Marketing, Accessories and Gifts Business