

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Abidin Zainal, dkk. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1) hal. 15-27.
- Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Chaffey, D., Mayer R., Ellis-Chadwick, F. and Jonhnston, K. 2006. *Internet Marketing Strategi Implementation And Practice*. London: Pearson Education.
- Eny, Amiriani Asmin, Syam, Andi Hendra, Kapriani, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- I, Wayan Suwendra. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Kholis, Azizul, Lubis, Sulaiman, Puddin, Khafi. 2020. *Digital Marketing untuk Pelaku UMKM*. Medan: Economic & Business.
- Nita, dkk. 2023. *Pentingnya Ilmu Komunikasi Pada Era 4.0*. Indonesia: Berseri.
- Nursatyo & Dini, Rosliani. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandangan Harga Telunjuk.Com, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Prastowo, Andi. 2017. *Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Tematik Terpadu*. Jakarta: Kencanahal.
- Rauf, Abdul, Manullang, Sardjana Orba, P.S, Tri Endi Ardiansyah, dkk. 2021. *Digital Marketing Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- S. Borbasi. 2004. *Navigating the Maze of Nursing Research: An Interactive Learning Adventure*. Australia: Elsevier.
- Shimp, T.A. 2012. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. United States: Cengage Learning
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.
- Nurfitriani, Asri dan Titin Suhartini. 2018. *Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*. Vol. V No. 1.

Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta, Salemba Empat.

Melita, Y. (2016). *Mengkaji Ruang Lingkup Pekerjaan Marketing Public Relations (MPR) Dan Corporate Public Relations (CPR)*. Jurnal Insani, 3(1).

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita, Jakarta.

Simatupang, Sudung, Efendi, Efendi, & Putri, Debi Eka. (2021). *Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ekbis

Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad karebet widjajakusuma. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Isnani, Jakarta.

Sunyoto Danang. (2013). *Teori, Kuisisioner dan Analisa Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Yogyakarta.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.