

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	16
B. Harga	20
C. Lokasi	25
D. Kelengkapan Produk	29
E. Keputusan Pembelian	34
F. Hubungan Antar Variabel.....	41
G. Penelitian Terdahulu	44
H. Kerangka Konseptual	52
I. Hipotesis Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	61
E. Teknik Analisis Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Deskripsi Data	73
C. Hasil dan Analisis Data Penelitian	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sumber Makmur Swalayan Tanjungsari Kota Blitar	85
--	----

B. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sumber Makmur Swalayan Tanjungsari Kota Blitar	89
C. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sumber Makmur Swalayan Tanjungsari Kota Blitar	92
D. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sumber Makmur Swalayan Tanjungsari Kota Blitar	95

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN