

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Agama Republik Indonesia, K. (2007). *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV. Toha Putra.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneke Cipta.
- Arrahma Elian Tania, dkk. (2022). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada BUMDES Ajong Rejo. *National Multidisciplinary Sciences*, 345-354.
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Chandra, W. L. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan JUNI Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 45-58.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faisal Hardiansyah, dkk. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar. *Jurnal Profitability*, 90-107.
- Fathorrahman, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace di Shopee. *Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 160-170.
- Ghalih Satriya Widana, dkk. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Tasbih dan Gelang di Desa Tutul. *JME*, 35-46.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ketujuh*. (2013). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani. (2000) *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*.

Yogyakarta: BPFÉ.

Hatmawan, S. R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Indriyani. (2022). *Pemasaran Jasa Kepelabuhanan*. Jawa Tengah: Lakeisha.

Irawan, B. S. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Irene E. Sumolang, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk di Matahari Manado Town Square. *EMBA*, 3359-3368.

Jesica Laurensia, S. (2023). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Yumichi Resto Catering, Harapan Indah Bekasi. *Hospitaliti dan Pariwisata*, 56-65.

Jesikha Inka Emor, dkk. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen RM. Bakso Solo Pak Eko di Tomohon. *Jurnal EMBA*, 5407-5415.

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kelvinia, dkk. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *JWEM*, 85-98.

Komunikasi, D. (2024, Januari 10). "Survei Penjualan Eceran Desember 2023: Penjualan Eceran". Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_260524.aspx (diakses 22 Januari 2024, pukul 20.00)

Kotler, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Lupioyadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompeten Edisi Ke-Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.

Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. (2005). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhlis, K. A. (2019). *Monograf Manajemen Retail dan Kewiraniagaan*. Gresik: Guepedia.
- Ni Kadek Dewi Susanti, dkk. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Blahkiuh di Kabupaten Bandung. *Widya Amrita*, 144-163.
- Nida Aulia Amatullah, dkk. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Promosi, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Minimarket Swalayan 89 Kota Probolinggo). *Jurnal Riset Manajemen*, 65-76.
- Nisa Widia, dkk. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1-9.
- Nugroho, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Radyta Achmad, M. A. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Abel Cantika melalui Media Sosial Instagram terhadap Brand Image Situs Belanja Online Lazada bagi Akun Fansbase Teamnyoy. *Manajemen Bisnis*, 247-264.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. (2005). Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, M. S. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Widyaningrum, Retno. *Statistika*. (2016). Yogyakarta: Pustaka Felicha.

Yunita Nur Khofifah, dkk. (2023). Pengaruh Harga, Keberagaman Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UD Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger). *JME*, 166-172.