

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, K., 2017, *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Ali, Z., 2010, *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amirullah, S. H., 2015, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Aristiyani, A., 2015, *Penetapan Harga Pada Industri Rumah Tangga Pembuatan Genteng dalam Perspektif Marketer Syariah*, (Skripsi, UIN Walisongo).
- Assauri, S., 2013, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Azyumardi., 2005, *Ensiklopedi Islam, jilid 3*. Jakarta: PT Ichtiar Baru.
- Budianto, A., 2015, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Daga, R., 2017, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global Research dan Consulting Institute.
- Dh, B. S., 2008, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern. BPFE-UGM, Yogyakarta*.
- Diana, F. T., 2020, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Effendi, S., 2021, *Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam. MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah, 1(2), 26-35*.
- Frick, H., 1980, *Ilmu Konstruksi Bangunan I*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hamali, A. Y., 2016, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Hamdani, R. L., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan Desran, R. R., 2021, *Strategi Penentuan Kualitas dan Harga Lada di Desa Tebat Laut Kecamatan Seberang Musi Kabupaten Kepahiang* (Skripsi, IAIN Bengkulu).
- Indonesia, D. A., 2019, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Nur Ilmu.
- Hulima, J. S., Soepono, D., & Tielung, M. V., 2021, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada*

- Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Karlinda, F., 2018, *Tinjauan etika bisnis islam terhadap persaingan pengrajin genteng di desa wringinanom kecamatan sambit kabupaten ponorogo*, (Skripsi, IAIN Ponorogo).
- Kandahjaya, H., & Feigenbaum, A. V., 1989, *Kendali mutu terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K., & Kotler, P., 2009, *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Komarudin, P., & Hidayat, M. R., 2017, Penetapan Harga Oleh Negara Dalam Perspektif Fikih. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 1-24.
- Kotler, P., 2005, *Manajemen pemasaran*, Edisi sebelas. Jakarta: PT. Indeks.
- Khaldun, I., 2001, *Mukaddimah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Khoiruddin, K., 2015, Etika Pelaku Bisnis dalam Perspektif Islam. *ASAS: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1).
- Lubis, A., & Ramadanti, A. S., 2023, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Smartphone Oppo di Batam (Studi Kasus Pada Mal Nagoya Batam). *Jurnal Manajemen Diversitas*, 3(1), 14-32.
- Luthfiyah, F., 2018, *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Majid, A., 2017, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Mardani., 2012, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardani, D., 2015, *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah*. Prenada Media.
- Matiin, N., 2022, *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Meithiana, I., 2019, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Mulyadi., 2010, *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Munandar, A., & Ridwan, A. H., 2023, Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271-287.
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W., 2020, Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1-11.
- Nomor, U. U. (5). Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Nurpitasari, D. R., 2017. Pendekatan Cost-Plus Pricing dalam Penentuan Harga Jual Roti pada UD Ganysha Kediri. *Simki-Economic*, 4.
- Nursanjaya, N., 2021, Memahami prosedur penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk memudahkan mahasiswa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 126-141.
- Nuryadin, M. B., 2007, Harga dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*, 4(1), 90.
- Parakkasi, I., & Kamiruddin, K., 2018, Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Prabandari, A. I., 2020, *Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya*. Jawa Tengah: Merdeka.
- Pramudiana, Y., Rismayani, dan R., Rahmawati, F., 2016, *Business Plan: Bagaimana Memulai dan Menjalankan Bisnis Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Pratiwi, C., Sambowo, K. A., & Supardi, S., 2014, Tinjauan beban lentur dan rembesan air pada genteng dengan bahan tambah limbah serbuk kaca. *Matriks Teknik Sipil*, 2(1), 85.
- Prawirosentono, S., 2007, *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rachmadi Usman, S. H., 2013, *Hukum persaingan usaha di Indonesia*. Sinar Grafika.
- Rais, M. A., 2018, *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Pada Pembuatan Emas Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Pada Toko Mas Keuchik Leumiek)* (Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

- Riyadi, I. Y., 2014, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Saebani, A., 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saragih, E. J., 2017, Konsep Monopoli dalam Tinjauan Bisnis Islam. *Jurnal Al-Maslahah*, 13(2), 268-269.
- Santoso, J. B., 2019, Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127-146.
- Sembiring, E. P., Sirait, N. N., Siregar, M., & Sukarja, D., 2022, Analisis Yuridis Terhadap Perjanjian Penetapan Harga Tiket Pada Sektor Jasa Angkutan Udara Niaga Berjadwal Penumpang Kelas Ekonomi Dalam Negeri:(Studi Kasus Putusan KPPU NO. 15/KPPU-I/2019). *Locus Journal of Academic Literature Review*, 46-58.
- Setiawan, A. A., 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Sitorus, A. P., 2022, Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tanmiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 44-59.
- Slamet, F., & Hetty Karunia Tunjungsari, M. L., 2018, Dasar-dasar kewirausahaan: Teori dan praktik. Jakarta: Indeks.
- Sukadana, I. M., & Martina, L. A. D., 2016, Analisis Kualitas Produk dan Penentuan Pasar dalam Meningkatkan Penjualan Krupuk Cakar Ayam Ayu di Singaraja (Study Kasus Perusahaan Home Industri). *Artha Satya Dharma*, 9(2), 39-50.
- Sugiyono., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2022, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhriamin, I., 2019, *Penetapan harga barang di Pasar Mumbulsari Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember Perspektif UU No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Fiqh Muamalah*, (Skripsi, IAIN Jember).

- Sutopo., 1988, *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tjiptono, F., 2002, *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., 2015, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usli, V. A., 2022, Analisis Strategi Penetapan Harga PT. Grab di Indonesia. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 133-139.
- Winarni, E. W., 2018, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, A. M., 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulmiyetri, N., 2020, *Penulisan Karya Ilmiah*,. Jakarta: Kencana.