

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstrack.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian	9

E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penelitian	13
BAB II : LANDASAN TEORI.....	16
A. Pariwisata	16
1. Pengertian Pariwisata	16
2. Komponen Pariwisata	17
3. Jenis dan Macam Pariwisata	20
4. Dampak Pariwisata.....	21
5. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi	24
B. Pengembangan Pariwisata.....	26
1. Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	26
2. Kendala Pengembangan Pariwisata	30
C. Manajemen Sumber Daya Manusia	31
1. Pengertian Sumber Daya Manusia	31
2. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	32
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	34
4. Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia	37
5. Konsep Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	39
6. Prosedur Sumber Daya Manusia	41
7. Metode Pengembangan Sumber Daya Manusia	47
8. Macam-Macam Pendekatan Pengembangan Karyawan	50
9. Kendala Sumber Daya Manusia.....	58

D. Potensi Wisata Kuliner.....	59
1. Pengertian Potensi Wisata Kuliner.....	59
E. Ekonomi Masyarakat	60
1. Pengertian Ekonomi Masyarakat	60
2. Pariwisata Mendatangkan Perekonomian Masyarakat.....	62
F. Penelitian Terdahulu	63
G. Kerangka Berpikir.....	69
BAB III : METODE PENELITIAN	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
1. Pendekatan Penelitian	71
2. Jenis Penelitian	71
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Kehadiran Peneliti.....	73
D. Data dan Sumber Data	74
1. Data	74
2. Sumber Data.....	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
1. Observasi Partisipatif	76
2. Wawancara Mendalam.....	77
3. Dokumentasi	78
F. Teknik Analisis Data.....	78
1. Reduksi Data (<i>Reduction Data</i>)	78
2. Penyajian Data	79

3. Penarikan Kesimpulan	79
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	80
1. Kepercayaan (<i>Kredibility</i>).....	80
2. Keteralihan (<i>Transferability</i>)	83
3. Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	83
4. Kepastian (<i>Confirmability</i>).....	84
H. Tahap-Tahap Penelitian	84
1. Menetapkan Fokus Penelitian	84
2. Menentukan Setting dan Subjek Penelitian.....	85
3. Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data.....	85
4. Penyajian Data	85
BAB IV : HASIL PENELITIAN	87
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	87
1. Strategi Pengembangan Potensi Sumber Daya Alam Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek.....	91
2. Pengembangan Potensi Sumber Daya Manusia Wisata Kuliner dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek	106
3. Dampak Pengembangan Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro (SLOW) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	112

4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Potensi Wisata Kuliner untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek.....	132
B. Temuan Penelitian.....	146
1. Strategi Pengembangan Potensi Sumber Daya Alam Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek.....	146
2. Pengembangan Potensi Sumber Daya Manusia Wisata Kuliner dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek.....	148
3. Dampak Pengembangan Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro (SLOW) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	149
4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Potensi Wisata Kuliner untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek.....	152
BAB V : PEMBAHASAN	157
A. Strategi Pengembangan Potensi Sumber Daya Alam Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan	

Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek.....	157
B. Pengembangan Potensi Sumber Daya Manusia Wisata Kuliner dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek.....	162
C. Dampak Pengembangan Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro (SLOW) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	166
D. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Potensi Wisata Kuliner untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Saung Ledokan Widoro (SLOW) di Desa Widoro Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek.....	174
BAB VI : PENUTUP	179
A. Kesimpulan	179
B. Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	184