

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Tika dan Rose Rahmidani. 2019. “Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang”. Vol. 2 No. 3.
- Akhmad, Jazuli. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Al Majid, Abad Amru dan Sumadi. 2022. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen Pakaian pada E-Commerce di Yogyakarta”. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. Vol 01 No. 02.
- Aliyah, Atsna Himmatul. 2022. “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 3. No. 1.
- Apriyanti, Masayu Endang. 2018. “Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan”. *Sosio e-kons*. Volume 10 No.1.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran :UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- Baidowi, MA. 2021. “Pengaruh Strategi E-Marketing dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Kompetitif*. Vol. 10 No. 1.
- Fatimah, Nurul. 2020. “Pengaruh Media Sosial, Electronic Word Of Mouth, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Studi pada Toko Pocniko Batik di Pekalongan). Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang. Skripsi.
- Ferdinand Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. t.t.p : CV. Penerbit Qiara Media.
- Gani, Hasbi Lutfi Hamdan Abdul et.al. 2023. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kota Garut”. *Journal of Entrepreneurship and Strategic Management*. Vol. 2. No. 1.
- Goyette et.al. 2010. “e-WOM Scale: Word-Of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context”. *Canadian Journal of Administrative Sciences*.

- Gultom, Rika BR. 2022. ‘Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa terhadap Minat Beli Produk Bumbu Masak Kokita PT. Ikapharmindo di Medan’. Program Studi Manajemen. Universitas Medan Area Medan. Skripsi.
- Imilia, Zurriati. 2020. “Pengaruh Variasi Produk Kuliner Terhadap Minat Beli Konsumen pada Lokasi Kaki 5 di Jalan Perniagaan Medan”. Jurnal Bisnis Corporate. Vol.5. No. 2.
- Immanuel, Dewi Mustikasari & Martina Apriliyani Maharia. 2020. “*Engaging Purchase Decision of Customers in Marketplace Channel : A Study of Fahion Online Retail*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 7 No. 2.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jesika. 2019. “Perkembangan Industri Nasional Menuju Industri Tangguh 2035”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.8 No.1.
- Joesyaiana, Kiki. 2018. “Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekan Baru”. Jurnal Valuta, Vol. 4. No. 1.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Sahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Siaran Pers. Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Integritas. Jakarta: 2023, ekon.go.id
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. London: Person Education.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. t.t.p: PT INDEKS.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kurnia, Rafly Alvian Dwi et.al. 2020. "Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald's Indonesia)". *Jurnal Ekonomi Vokasi* Vol.4 No.1.
- Lestari, Budi dan Ivo Novitaningtyas. 2021. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang". *Jurnal Nasional Manajemen & SDM*. Vol. 2 No. 3.
- Putra, Cahya Illafi Rochmana. 2022. "Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Café Ndalem Simbah Gondang Nganjuk".(Skripsi: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Rahmayani, Ginting Fitri. 2022. "Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening". Universitas Medan.
- Ramadhina, Allya dan Mugiono. 2022. "Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Vol. 01 No. 01.
- Rofiudin, Mohammad, et al. 2022. "Pengaruh Harga dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca COVID 19 di Malang Raya". *INSPIRASI : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol.19 No.2.
- Salim, Yusrah Ubaid dan Sri Widaningsih. 2017. "*Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Nortehern Lights Education Center (NLEC) Bandung*". e-Proceeding of Applied Science. Vol.3 No.2.
- Satria, Daniel Adhi dan Helena Sidharta. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.2 No.3.
- Sinaga, Bona Aripin dan Sulistiono. 2020. "Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli pada Produk Fashion Eiger". *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 8 No. 2.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT pustaka Baru.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasi pada Strategi Pemasaran), Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ujianto dan Abdurachman. 2004. “Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6 No. 1.
- Wardhanie, Ayouvi Poerna. 2019. *Marketing*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yunus, Ulani. 2019. *Digital Branding Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zainullah. 2019. “Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Kue Lapis Malang”. Jurusan Manajemen. UIN Maulana Malik Ibrahim. Skripsi.
- Zusrony, Edwin. t.t. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agust Teknik.