

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Radyta, dan Made Ayu Dresty Vialine. “Pengaruh Celebrity Endorser Abel Cantika Melalui Media Sosial Instagram terhadap Brand Image Situs Belanja Online Lazada Bagi Akun Fansbase Teamnyoy.” *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis* 24, no. 2 (2021): 247–264
- Agama Republik Indonesia, Kementerian. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Semarang: PT Kumudasmoro Grafindo, 1994
- Antonius, Ian, dan Drs Sugiono. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Stasion Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 2 (2013): 1–11
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022
- Asti, Eka, dan Eka Ayuningtyas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 1–14
- Astuti, Rini, Isna Ardila, dan Rodhitur Rahman Lubis. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse.” *Akmami* 2, no. 2 (2019): 204–219
- Clarissa, Junita. “Pengaruh Harga Kompetitif, Suasana Toko dan Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian pada PT Ekaric Dwi Putra (Swalayan Citra Siantan) Pontianak.” *Bisma* 6, no. 7 (2021): 1654–1664.
- Elliyana, Ela dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahlimedia Press, 2022
- Erico, Rickson. “Analisis Brand Image dan Harga Kompetitif terhadap Keputusan Pembelian Tissue Paseo pada CV Indo Prima Pontianak.” *Bisma* 5, no. 9

(2021): 1855–1867

Eriyanti, Hasuna, dan Deri Kusmadeni. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket di Pangkalpinang.*” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEM)* 7, no. 1 (2021): 1–14

Farhas, Rizqon Jamil. “*Analisis Keputusan Pembelian Smartphone pada Gen-Z.*” *Journal of Engineering Science and Technology Management* 1, no. 2 (2021): 2828–7886

Firdiansyah, Dwi, dan Eko Prawoto. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah).*” *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2, no. 2 (2021): 314–320

Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*. Cv Budi Utama. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018

Ginting, Fitri Rahmayani. “*Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening ( Studi Kasus pada Toko WN Kosmetik Medan )*” (2022)

Habibullah, Ardian. “*Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat di Kota Surabaya.*” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (n.d.)*: 1–18

Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*, 2016

Ibrahim, Malik. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*” 4, no. 1 (2019): 175–182

Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, dan Ahmad Mulyadi Kosim. “*Analisis Strategi*

*Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok.*” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 1 (2020): 124–149

Illanisa, Nugrahanum, Wandy Zulkarnaen, dan Asep Suwarna. “*Pengaruh Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan Sekolah Dasar Islam Binar Indonesia Bandung.*” *Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu*, no. 143 (2019): 16–25

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019

Istiqomah, Laila. “*Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X*” (2019)

Kojongian, Aprilia S C, Tinneke M Tumbel, dan Olivia Walangitan. “*Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou . Id Pada Media Sosial Instagram*” 3, no. 2 (2022)

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Marketing An Introduction*. 11th ed. Pearson Education, 2013

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 14th ed. Pearson Education, 2012

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 15th ed. Pearson Education, 2014

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, 2006

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 12th ed. Pearson Education, 1994

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 13th ed. Pearson Education, 2008
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management. Essentials of Management for Healthcare Professionals*. 14th ed. Pearson Education, 2012
- Kridaningsih, Anna. “Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition di Kota Mojokerto.” *JBMA VII*, no. 2 (2020): 153–162
- Kumbara, Vicky Brama. “Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2*, no. 5 (2021): 604–630
- Mahmudah, Tri Lutfiatul. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Kompetitif, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Mulya Santoso Desa Sidomulyo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung” (2018)
- Mardhotillah, Izzati Choirini, dan Saino. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Surabaya” (2013): 1–16
- Mardiansyah, Lefi, dan Sri Ekowati. “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kue Kering Tiara Kota Bengkulu.” *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS) 5*, no. 1 (2024): 234–247
- Mariansyah, Alvin, dan Amirudin Syarif. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga.” *JIBM 3*, no. 2 (2020): 134–146
- Martini, Aldini, Ahmad Feriyansyah, dan Sella Venanza. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone” *3*, no. 1 (2021): 44–53

- Martini, Aldini Nofta, Ahmad Feriyansyah, dan Sella Venanza. “*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handpone Oppo di Kota Pagar Alam.*” *Jurnal Aktiva* 3, no. 1 (2021): 44–53
- Mita, Fransisca Desiana Pranatasari, dan Kristia. “*Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.*” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 4 (2021): 548–557
- Muizzudin, Raafi Elwalid. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)*” (2022)
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. STAIN Jember Press, 2013
- Nuraini, Firda, dan Ivo Novitaningtyas. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang.*” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 3, no. 2 (2022): 50–57
- Nurchahyo, Afan. “*Peran Digital Marketing dan Harga Kompetitif terhadap Keputusan Berlangganan Indihome.*” *Relevance: Journal of Management and Business* 1, no. 1 (2018): 15–34
- Nurchahyo, Bagus. “*Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion.*” *Jurnal Nusamba* 3, no. 1 (2018): 14–29
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeke, dan N Rita Taroreh. “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea.*” *Jurnal*

EMBA 6, no. 4 (2018): 3068–3077

Prabowo, Febri Indra, Yulianti Keke, dan Bambang Istidjab. “*Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT Sarana Bandar Logistik*” 15, no. 2 (2021): 75–82

Pramesti, Radha Andia. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Edukasi ‘Ngudek Jenang’ Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata.*” *Commercium* 7, no. 1 (2023): 166–178

Priadana, Sidik, dan Denok. Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Vol. 6, 2021

Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, dan Zulfadli Hamzah. “*Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru.*” *Jurnal Ekonomi KIAM* 30, no. 1 (2019): 20

Putranto, Ivan. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tupperware ( Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Perumahan Kunciran , Tangerang ).*” *Jurnal Mandiri* 4, no. 1 (2020): 94–104

Putri, Yuni Maxi, Hardi Utomo, dan Fudji Sri Mar’ati. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Digital Marketing terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga.*” *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 93–108

Rahmatullah, Inanna, dan Mustari. *Konsep Dasar Ekonomi: Pendekatan Nilai-Nilai Culture*. Makassar: CV Nur Lina, 2018

Suci, Yuli Rahmani. “*Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Indonesia,*” no. 1 (2008): 1–8

Sugianto, Rany, dan Sugianta Ovinus Ginting. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*

*Rumah Pada Perumahan Medan Resort City.*” Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil 10, no. 1 (2020): 1–12

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 1999

Sumar'in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Tehuayo, Erlinda. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Kulit Kerang Mutiara di Desa Batu Merah Kota Ambon.*” Jurnal Pendidikan Tambusai 5, no. 3 (2021): 8168–8180

Tungga, Ananta Wikrama, Komang Adi Kurniawan Saputra, dan Diota Prameswari Vijaya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014

Utami, Widya Christina. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. 13th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2017

Wibisino, Dermawan. *Riset Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: BPFE, 2000

Yolandia, Sonia. “*Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna Tulungagung,*” no. April (2022)

Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019

Zikri, Ahmad, dan Muhammad Ikhsan Harahap. “*Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera.*” Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM) 1, no. 1 (2022): 923–926

“Wawancara Dengan Bapak Hendri Christiawan,” 2024