

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Vanisa Ayu Banowati, NIM.126405202111, pembimbing Galih Pradananta M.Si.

Meningkatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia telah menciptakan lanskap bisnis yang dinamis dan penuh tantangan . Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, variasi produk, dan kualitas produk pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah quota sampling, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, tahap selanjutnya data kuesioner dianalisis dengan uji instrumen, dan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel secara parsial variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel harga, kualitas pelayanan, variasi produk, dan kualitas produk secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas, Pelayanan, dan Produk

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Price, Service Quality, Product Variation, and Product Quality on Purchasing Decisions at Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun, Kademangan District, Blitar Regency" was written by Vanisa Ayu Banowati, NIM.126405202111, supervisor of Galih Pradananta M.Sc.

Increasing economic growth in Indonesia has created a dynamic and challenging business landscape. The aim of this research is to determine the influence of price, service quality, product variety and product quality at Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun, Kademangan District, Blitar Regency.

The research method used in this research is quantitative with an associative type of research. The technique used in sampling in this research was quota sampling, the number of samples used in this research was 100 respondents, the next stage was that the questionnaire data was analyzed using instrument tests, and classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests.

The results of the research show that the partial variable price has a positive and significant effect on purchasing decisions, the partial variable service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, the partial variable product variety has a positive and significant effect on purchasing decisions, and the partial variable product quality has a positive effect and significant to purchasing decisions. Simultaneously, the variables price, service quality, product variety and product quality together influence purchasing decisions.

Keywords: Price, Product, Quality, dan Service