

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Penguji.....	iii
Moto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Konsumsi .....	17
B. Manajemen Pemasaran .....	19
A. Harga .....	22
B. Definisi harga .....	22
D. Kualitas Produk .....	30
E. Keputusan Pembelian .....	33
C. Hubungan Harga, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
D. Kajian Penelitian Terdahulu .....	42
E. Kerangka Konseptual.....	47
F. Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Tempat Penelitian .....	51
C. Subjek Penelitian (Populasi, Sampling, Sampel Penelitian) .....	51
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	54
F. Teknik Analisis Data .....	63

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Deskripsi Responden .....	69
C. Deskripsi Data Variabel.....	71
D. Analisis Data.....	77
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Bagaimana Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? .....	84
B. Bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? .....	87
C. Bagaimana Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? .....	90
D. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? .....	92
E. Bagaimana Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Omah Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar? ...	95
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	