

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
المخلص	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Hasil Penelitian	3
E. Penegasan Istilah	4
F. Penelitian Terdahulu.....	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9

KAJIAN PUSTAKA	9
A. Jual Beli	9
1. Pengertian Jual Beli	9
2. Jual Beli Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	10
3. Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	18
B. Akun Premium	22
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Lokasi Penelitian	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengambilan Data	29
F. Teknik Analisis Data	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Praktek Jual Beli Akun Premium pada Canva, Netflix, dan Spotify	31
B. Praktek Jual Beli Akun Premium di Akun @cizeninna88	38
C. Analisis Praktek Jual Beli Akun Premium pada Akun @cizenina88 Menurut Hukum Positif (UU ITE dan KUHP pasal 1365)	42
D. Analisis Praktek Jual Beli Akun Premium pada Akun @cizenina88 Menurut Hukum Ekonomi Syariah	48
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53

B. Saran.....	54
DAFTAR RUJUKAN	56
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	59