

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Kuni, Hendri Tanjung, and Ating Sukma. 2019. "Analisis Stabilitas Perbankan Syariah Indonesia Terhadap Guncangan Makroekonomi: Pendekatan Banking Stability Index (Bsi)." *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1
- Ulfa, Alif. "Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 .2021. hal. 1101–1106.
- Andyani, Kadek Windi, and I Ketut Mustanda. 2018. "Pengaruh Variabel Mikro Dan Makro Ekonomi Terhadap Return Saham." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 4
- Antasari, Wandu Sanyota, Masithah Akbar, and Hadeansyah. 2019. "Oktober 2019, Volume 20 Nomor 2." *Analisis Pengaruh Fluktuasi Nilai Tukar (Kurs), Inflasi Dan Bi Rate Terhadap Harga Saham Pada Sektor Consumer Good Industry Go Public* 20, no. 2 .hal: 171–184.
- Bastian, M. 2019. "Pengaruh Ekspor Impor Terhadap Ekonomi Indonesia," no. 16102134 , hal: 2.
- Bernawati, R. Irena Putri dan Darmazakti Natajaya Tirtamahya .2017.*Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Dan Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2017*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- "Bursa Efek Indonesia", dalam [https://id. wikipedia.org/ iki/Bursa\\_Efek\\_Indonesia](https://id. wikipedia.org/ iki/Bursa_Efek_Indonesia), diakses 6 Desember 2023.
- Dalimunthe, Umu Kulsum dan Ibram Pinondang. 2021. "Pengaruh Sertifikat Bank Indonesia Syariah , Jumlah Uang Beredar Dan Inflasi Terhadap Indeks Saham Syariah." *Jurnal Akuntansi* 9, no. 1 hal: 33–41.
- Fadyah, Diva Mahira, and Sri Nurul Hasanah. 2023. "Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam" 9 hal: 14–24.
- Firmansyah, Amrie, and Amardianto Arham.2021. "Strategi Peningkatan Ekspor Umkm Indonesia Selama Pandemi Covid-19." *Media Mahardhika* 20, no. 1 hal: 50–68.
- Fujiono, Fujiono, and Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. "Pengaruh Tingkat Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Jumlah Uang Beredar Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 2

- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program Eviews*. Semarang: Badan Penertbit Universitas Diponegoro
- Hwihanus, Hwihanus, Tri Ratnawati, and Indrawati Yuhertiana. 2019. “Analisis Pengaruh Fundamental Makro Dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, Dan Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Business and Finance Journal* 4, no. 1 hal: 65–72.
- Inflasi, Pengaruh, and Suku Bunga Dan. “Manufaktur Otomotif Terdaftar Di” 26, no. 02 .2017. 277–295.
- Irianto, Irianto, Baiq Kisnawati, Istiarto Istiarto, and Zulkarnaen Zulkarnaen. 2021. “Kajian Ekspor Impor Dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pergerakan Harga Saham Pertanian.” *Valid: Jurnal Ilmiah* 18, no. 2 hal: 114–127.
- Jamaludin Iskak, Adrian Iswara,. 2021. “Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Harga Saham Perusahaan.” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 3, no. 1 hal: 409.
- Kartikaningsih, Dewi .2020. “Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food and Beverage Di Masa Pandemi Covid-19.” *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 14, no. 2 hal: 133.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al Quran dan terjemah, dalam <https://khairujalis.com/alquran/2-261/>, diakses 1 Mei 2024.
- Kholis, Muhammad, Diah Astuti, and Rini Febrianti.2016. “Hubungan Antara Pendapatan Nasional Dan Investasi Di Indonesia (Suatu Kajian Ekonomi Makro Dengan Model VAR).” *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 12, no. 1 hal: 65–78.
- Kuantitatif, Metodologi Penelitian.2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*.
- Maronrong, Ridwan dan Kholik Nugrhoho. 2017. *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 20*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati, *SOSIOLOGI*, (Jakarta: Esis, 2007), hal. 105
- Mayasari, Veny. 2019. “Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Suku Sbi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverarge Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia” 14, no. 2 .

- Muntu, Kevin Jehezkiel. 2020 .“Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia, Nilai Tukar Idr/Usd, Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Harga Saham” 18, no. 2 hal: 279–293.
- Peristiwa, Hadi. 2016. “Analisis Minat Investor Di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah Hadi Peristiwa IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.” *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam Volume* 7, no. 1 hal: 37–52.
- Pratiwi, P A T, K A B Wicaksana, and I N Sukra. 2023.“Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2020-2021 Yang Terdaftar ...” 7 hal: 22527–22534.
- Rasnawati, Atti.2021. “Pengaruh Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.” *Citra Ekonomi* 2, no. 1 hal: 13–19.
- Riyanto, Ibnu Seyna, and Salamaton Asakdiyah.2020. “Analisis Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Return on Asset (Roa) Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 6, no. 2 hal: 132.
- <sup>1</sup>Samsul, “*Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*“, (Jakarta: Erlangga), hlm. 169
- Sujarweni, V.Wiratn. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, hlm. 225
- Sugiyono. 2022. *Metodologi Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, Vienna Agatha, and Muhammad Hasyim Ibnu Abbas. 2002. “Pengaruh Nilai Tukar Dan Ekspor Terhadap Harga Saham Perbankan Sebelum Dan Setelah Pengumuman Covid-19.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 8 hal: 3534–3547.
- Triuspitorini, Fifi Afyanti. 2021 “Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Dan BI-Rate Terhadap Harga Indeks Saham Syariah Indonesia.” *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 4, no. 2 hal: 112–121.
- Wulandari, I Gusti Ayu Athina, and Anak Agung Gede Agung Parameswara. 2020.“Problematika UMKM Berbasis Budaya Lokal Di Bali (Studi Kasus Pemasaran Produk UMKM Berbasis Budaya Lokal Di Pesta Kesenian Bali).” *Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2 hal: 101–120.