

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Persetujuan | ii |
| Lembar Pengesahan | iii |
| Pernyataan Keaslian..... | iv |
| Motto | v |
| Halaman Persemban..... | vi |
| Kata Pengantar..... | vi |
| Daftar Isi..... | vii |
| Abstrak..... | viii |
| Abstract..... | ix |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Segnifikasi Penelitian | 4 |
| E. Metode Penelitian | 5 |
| F. Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA..... | 12 |
| A. Kerangka Teoretik | 12 |
| 1. Sistem Dakwah | 12 |
| A. Pengertian Dakwah | 12 |
| B. Tujuan Dakwah | 13 |
| C. Fungsi Dakwah..... | 13 |
| D. Unsur-Unsur Dakwah..... | 13 |
| E. Metode Dakwah | 17 |
| 2. Generasi Milineal | 19 |
| A. Pengertian Generasi Milineal | 19 |
| B. Karakteristik Generasi Milineal..... | 20 |
| C. Karakteristik Nilai-Nilai Budaya Generasi Milineal..... | 20 |
| D. Kelompok Generasi Milineal..... | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Literatur Rewiew..... | 23 |
| 4. Kerangka Pemikiran.. | 25 |
| A. Teori Relegius... | 25 |
| BAB III : PAPARAN DATA | 32 |
| A. Gambaran Umum Qoutes Dakwah..... | 32 |
| 1. Poster Kata-Kata Motivasi Gus Ois..... | 32 |
| 2. Dakwah Berbasis Literasi.. | 33 |
| 3. Macam-Macam Dakwah Literasi..... | 35 |
| 4. Minat Masyarakat Terhadap Literasi.. | 36 |
| 5. Dakwah Melalui Qoutes.. | 37 |
| 6. Qoutes Dakwah di Media Sosial..... | 36 |
| 7. Tokoh Agama di Media Sosial dan Qoutes Dakwah.. | 39 |
| 8. Metode Dakwah Qoutes..... | 39 |
| 9. Media Dakwah Qoutes..... | 40 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| A. Metode Pendidikan Yang Digunakan Oleh Gus Ois Untuk Menyusun Qoutes Dakwah Dalam Meraih Cita-Cita | 43 |
| 1. Metode Awarness. | 43 |
| 2. Metode Filosofi. | 44 |
| 3. Metode Rasional, | 47 |
| 4. Metode Emosional..... | 50 |
| 5. Metode Integratif.. | 52 |
| B. Narasi Qoutes Dakwah Gus Ois Tentang Meraih Cita-Cita Bagi Generasi Milineal | 54 |
| 1. Menjalani Hidup Dengan Bahagia. | 54 |
| 2. Menghapus Kemiskinan. | 55 |
| 3. Strategi Dalam Mencarii Rezeki..... | 57 |
| 4. Mensyukuri Rezeki Dari Allah SWT..... | 58 |
| C. Implikasi Qoutes Gus Ois Terhadap Motivasi Generasi Milenial Dalam Meraih CIta-CIta. | 59 |
| 1. Intropeksi dan Tanggung Jawab. | 59 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Wajib Memilih Teman Yang Sholeh Dalam Pergaulan..... | 61 |
| 3. Wawasan Mencegah Bullying..... | 62 |
| 4. Pentingnya Support System Dalam Meraih Sukses | 66 |
| BAB VI PENUTUP | 68 |
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Saran..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 74 |