

Abstrak

Peneliti ini dilatar belakangi oleh *quotes* dakwah yang akan diiringi dengan sumber yang dikutipnya untuk menunjukkan pemilik dari quotes tersebut. Kegunaan penulisan quote dalam bidang ilmiah untuk mendukung argument atau pendapat dari penulis, dalam penulisannya dapat ditemukan pada artikel, esai, makalah, skripsi, dsb. Sementara, kegunaan lain dari *quotes* yang umumnya ditulis pada poster atau ilustrasi gambar, untuk memberi motivasi, inspirasi, pengingat, atau pendukung makna dari ilustrasi gambar. Kaitan quotes dengan Islam dapat kita lihat pada berbagai media social, salah satunya Youtube Gus Ois Pramadana. *Quotes* biasanya digunakan sebagai media dakwah Islami dengan mengutip ayat Al Qur'an beserta artinya, potongan dakwah dari penceramah, dsb.

Peneliti ini merupakan salah satu upaya penulis : a. Untuk mengetahui tentang metode Pendidikan yang digunakan oleh Gus Ois untuk menyusun *quotes* dakwah dalam meraih cita-cita. b. Untuk menjelaskan narasi *quotes* dakwah Gus Ois tentang meraih cita-cita. c. Untuk mendeskripsikan implikasi *quotes* Gus Ois terhadap motivasi generasi milineal dalam meraih cita-cita.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis, atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati dengan tujuan untuk menggambarkan keadaan sasaran penelitian menurut apa adanya. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer berupa informasi-informasi dari lapangan melalui pengamatan secara langsung, terhadap Gus Ois Pramadana kemudian sumber data sekunder yang berupa pengamatan channel youtube Gus Ois Pramadana dan buku karya Gus Ois yang berjudul cahaya dakwah tahun 2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Langkah-langkah analisis datanya yaitu trigulasi sumber, trigulasi teknik dan triulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa quotes dakwah Gus Ois dapat memberikan dampak yang positif terhadap mad'u salah satunya adalah dapat meningkatkan rasa optimis pada diri milineal sehingga secara tidak langsung anak milineal termotivasi dengan quotes yang disampaikan oleh Gus Ois adalah A Big Thing Needs a Big Deal. Jika ingin meraih sesuatu yang besar maka butuh komitmen yang tinggi.

Kata Kunci : Qoutes Dakwah, Generasi, Milineal

Abstract

This researcher is motivated by preaching quotes which will be accompanied by the source he quotes to show the owner of the quote. The use of writing quotes in the scientific field is to support the author's argument or opinion, in writing it can be found in articles, essays, papers, theses, etc. Meanwhile, other uses of quotes are generally written on posters or image illustrations, to provide motivation, inspiration, reminders, or support the meaning of the image illustration. We can see the connection between quotes and Islam on various social media, one of which is Gus Ois Pramadana's Youtube. Quotes are usually used as a medium for Islamic preaching by quoting verses from the Qur'an and their meanings, pieces of preaching from preachers, etc.

This researcher is one of the author's efforts: a. To find out about the educational methods used by Gus Ois to compose preaching quotes to achieve the goals of the millennial generation. b. To explain the narrative of Gus Ois's preaching quotes about achieving goals. c. To describe the implications of Gus Ois's quotes on the motivation of the millennial generation in achieving their goals.

This research uses qualitative research methods, namely research that produces data in the form of written or spoken words from people or observable behavior with the aim of describing the situation of the research target as it is. The data sources used are primary data sources in the form of information from the field through direct observation of Gus Ois Pramadana, then secondary data sources in the form of observations of Gus Ois Pramadana's YouTube channel and Gus Ois' book entitled *Cahaya Dawah 2021*. Collection techniques The data used includes interviews, observation and documentation. The data analysis steps are source triangulation, technique triangulation and time triangulation.

The research results show that Gus Ois' preaching quotes can have a positive impact on mad'u, one of which is that it can increase the sense of optimism in millennials so that indirectly millennial children are motivated by the quotes conveyed by Gus Ois, namely *A Big Thing Needs a Big Deal*. If you want to achieve something big then you need a high level of commitment.

Keywords: Da'wah Qoutes, Generation, Millennials