

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	vi
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
<i>Abstract</i>	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	19
---	----

B. Pasar Modal (<i>Capital Market</i>)	21
C. Bursa Efek Indonesia (<i>Indonesia Stock Exchange</i>)	29
D. <i>Return On Assets</i> (ROA)	31
E. <i>Return On Equity</i> (ROE)	34
F. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	37
G. Harga Saham.....	40
H. Penelitian Terdahulu	42
I. Kerangka Konseptual.....	50
J. Mapping Variabel dan Operasionalnya	51
K. Hipotesis Penelitian	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
1. Pendekatan Penelitian	53
2. Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi.....	54
2. Sampling	55
3. Sampel.....	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
1. Sumber Data.....	57
2. Variabel	58
3. Skala Pengukuran.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
1. Teknik Pengumpulan Data.....	59
2. Instrumen Penelitian	60
E. Teknik Analisis Data	60
1. Statistik Deskriptif	61
2. Uji Multikolinearitas	61
3. Analisis Regresi Data Panel	62
a. Metode Estimasi Data Panel	63

b. Model Estimasi Regresi Data Panel	64
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
d. Uji Simultan (Uji F)	67
e. Uji Parsial (Uji t)	68
4. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskriptif Data	71
1. Deskripsi Objek Penelitian	71
2. Deskripsi Data Penelitian	79
B. Analisis Data	83
1. Statistik Deskriptif	83
2. Uji Multikolinearitas	84
3. Metode Estimasi Data Panel	84
4. Model Estimasi Regresi Data Panel	87
5. Analisis Regresi Data Panel	89
6. Uji Asumsi Klasik	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	96
B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	98
C. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	101
D. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE) Dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga	

Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	104
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA	109
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115
------------------------	-----