

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Nomor 2).
- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ Idx Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 93–99. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3705>
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Nomor March).
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734.

<https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>

Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jbma*, VII(2252–5483), 55–68.

Arifin, M. B. U. B., & Aunillah. (2021). Buku Ajar Statistik Pendidikan. In *Forum Statistika dan Komputasi* (Vol. 8, Nomor 1).

Arifudin, O., Whrudin, U., & Rusmana, D. F. (2020). Manajemen Risiko. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146.

Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 60–73.

Batubara, Y. (2020). Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.30829/hf.v7i2.7246>

Berutu, A. G. (2020). Pasar Modal Syariah Indonesia Konsep dan Produknya. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Nomor December).

Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh

Pengetahaun Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi Modal Mininamal Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>

Dantes, R. (2019). Wawasan Pasar Modal Syariah. *Wade Group*, 10–27.

Dasriyan Saputra. (2018). “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.

et. al, A. (2021). Pasar Modal Syariah di Indonesia: Tinjaun Teori dan Aspek Hukum. In *Nobel School of Business*. <http://repo.handayani.ac.id/52/>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/> diakses pada 27 Desember 2023

Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijaakn Publik*, 2(1), 16–28.

Gunanti, I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>

Harahap, A. S. (2011). Proses Initial Public Offering (IPO) di Pasar Modal Indonesia. *Forum Ilmiah*, 8(2), 131–138.

Hardiwinoto. (2018). *Teori dan Praktik Keputusan Investasi i*.

Hikmah, N., Diana, N., & Junaidi. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10(No. 8), h. 114-122.

Idri. 2010. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. (Jakarta: Kencana)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. (Jakarta: Pusat Bahasa)

Kementerian Agama Republik Indonesia , Al Mumayyaz Al Qur'an Tajwid Warna Transliterasi Per Kata Terjemahan Per Kata, (Bekasi: Cipta Bagus Segara 2014)

KSEI. 2023. Statistik Pasar Modal Indonesia. diakses pada tautan <https://www.ksei.co.id> tanggal 13 September 2023.

Lesta, Wahyuni, S., Yusuf, M., & Fufita, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(1).

Lubis, T. A. (2016). Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan Pendekatan Teoritis Dan Empiris. In *Salim Media Indonesia* (Nomor August).

Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>

Mamik. 2015. Metodologi Penelitian, (Sidarjo: Zifatama Publisher)

Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 55. <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.55-67>

OJK, Pasar Modal Syariah, <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx#:~:text=Dalam%20Peraturan%20Bapepam%20dan%20LK,prinsip%20syariah%20di%20Pasar%20Modal>. Diakses pada 30 April 2024

OJK, Siaran Pers Bersama: Like It Mendorong Literasi dan Investasi Keuangan Generasi Muda Pelaku Usaha, <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Like-It-Mendorong-Literasi-dan-Investasi-Keuangan-Generasi-Muda-Pelaku>

Usaha.aspx#:~:text=OJK%20mencatat%20jumlah%20investor%20Pasar,Ge

nerasi%20Milenial%20dan%20Gen%20Z), diakses pada 11 Desember 2023

Pajar, R. C. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1–16.

Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*.

Paramita, R. W. D., & dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif edisi 3*.

Prasetia, Indra. 2022. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*, (Medan: UMSU Press)

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Purnamawati, I. G. A. (2013). Pengaruh Peringkat Obligasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia, Rasio Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Obligasi Pada Imbas Hasil Obligasi Korporasi Di Bursa Efek Indonesia. *VOKASI Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1), 28–45.

Putri, F. (2020). Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 809–820.

Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *Ekonomi*, 7, 377–390.

Rahmarisa, F. (2019). Investasi Pasar Modal Syariah. *JEKKP (Jurnal Ekonomi*,

Keuangan dan Kebijakan Publik, 1(2), 79–84.

Rustiana, D., & Ramadhani, S. (2022). Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 129–138.

Sahputra, H., Junaidi, A., & Ade Putra, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 3(2), 131–152.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin%0AANALISIS>

Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1584. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>

Siti Nur Zahroh. (2015). Analisa risiko dan keuntungan investasi saham batu bara di Bursa Efek Indonesia (tahun 2010-2014). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(01), 54.

Sudirman, J., & Gunardi, A. 2016. *Manajemen Investasi Portofolio*, (Bandung: PT Refika Aditama)

Suhaimi, & Wahidahwati. (2021). Implementasi manajemen risiko untuk kredit usaha mikro (kum). *Jurnal Forum Ekonomi*, 23(1), 122–123.

Susilo, Bambang. 2009. *Pasar Modal Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis*

Sekuritas, dan Strategi Investasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Tamba, D. (2016). Aplikasi Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius

Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>

Sumarwan, Ujang. 2003. “*Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam pemasarn*”, (Jakarta: Ghalia Indoneia)

Uno, Hamzah B. 2021. *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Uyun, M., & Warsah, I. 2021 *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Budi Utama)

Wibowo, Y. H., & Santoso, B. H. (2022). Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(17), 1–16.