

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat. 2013. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ardiansyah, Iwang Bayu, Imam Suyadi, dan Edy Yulianto. 2014. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan "Studi Kasus Pada Dealer Motor Yamaha Armada Pagora Jaya Tulungagung".". *Jurnal Administrasi Bisnis* 15, no. 1: 1–8.
- Arisandy, Yosy. 2018. "Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 1. <https://doi.org/10.29300/aj.v4i1.1202>.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2011. *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ding, Dimianus. 2014. "Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan." *Jurnal Ilmu Pemerintah* 02, no. 02.
- Dwiantari, Scorina, dan Masine Slahanti. 2022. "Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3, no. 2: 75–80.
- E, Mulyasa. 2011. *Managemen Berbasis Sekolah: Konsep Strategi Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fi, Leysa Khadza. 2013. *Cara Mudah Mengenal Dan Membaca Karakter Dan Kepribadian Orang Lewat Internet*. Yogyakarta: Mantra Book.
- Fiantika, Feny Rita. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, M. Anang. 2022. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghifary, Ahmad, dan Rizalun Nafis. 2018. "Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra." Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Gibson, J.L., J.M. Invancevich, dan J.H. Donelly. 2001. *Organisasi*. Jakarta: Erlangga.

- Haryani, Dwi Septi, dan Selvi Fauzar. 2021. "Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Chacha Flowers." *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang* 4, no. 1: 12–20.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Herdiyani, Sankist, Cecep Safa'atul Barkah, Lina Auliana, dan Iwan Sukoco. 2022. "Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review." *Jurnal Administrasi Bisnis* 18, no. 2: 103–121.
- J.Lexy, Moleong. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khairani, Zulia, Efrita Soviyant, dan Aznuriyandi. 2018. "Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada UMKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Benefita* 3, no. 1: 239–247.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong. 2019. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniawan, Puguh. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh." *Jurnal Kompetensi* 11, no. 2: 223–224.
- Kurniawati, Ferlin, dan Maulida Nurhidayati. 2021. "Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Bisnis Dalam Usaha Meningkatkan Jumlah Penjualan Bagi Ibu-Ibu PKK Kelurahan Bangunsari Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun." *Loyalitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2: 187–203.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2016. "Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen." *Jurnal JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Administrasi* 3, no. 1: 62–70.
- Lubis, S. B. Hari, dan Martani Huseini. 2017. *Teori Organisasi*. Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial UI.
- Mardiasmo. 2017. *Perpajakan*. Bandung: Andi.
- Mudjiarto, dan Maulina Rika Afrianti. 2020. "Efektivitas Online Promotion Mix Melalui Media Sosial Facebook Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan

- UMKM Di Wilayah Kebayoran Lama.” *Jurnal Manajemen: Oikonomia* 16, no. 1: 29–40.
- Murdiani, Trufi, Ahmad Jefri Andika, dan Wisnu Ilham Widiyanto. 2022. “Pemanfaatan WhatsApp Group Sebagai Media Promosi Dalam Penjualan Online.” *EKOMBIS: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 7, no. 1: 69–76.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Nawawi, Hadari. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Novita, Diana, dan Nafisah Yuliani. 2021. “Pemanfaatan Instagram Di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi UMKM.” *Jurnal Forum Ilmiah* 18, no. 1: 55–62.
- Nuraeni, Syifa Dewi, dan Bethani Suryawardani. 2017. “Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT Niion Indonesia Utama Tahun 2017.” *E-Proceeding of Applied Science* 3, no. 2: 280–85.
- Panuju, Rudi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Pramita.
- Pratiwi, Noviana. 2021. “Efektivitas Promosi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Layanan Belanja Online Happyfresh.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prautami, Indi. 2022. “Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dan Facebook @Abouttng Pada UMKM Di Kota Tangerang.” *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 2: 153–164.
- Priantoro, Boedi. 2021. “WhatsApp Status Sebagai Media Marketing Komunikasi Dalam Mempromosikan Sebuah Produk.” *CORCYS STIKIP Jombang* 1, no. 1: 713–720.
- Punto, Raharjo. 2014. *Konsep Efektivitas*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. 2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House).” *Jurnal Common* 3, no. 1: 71–80.
- Putri, Gitty Anisa, Fitri Ayu Nofirda, dan Dede Iskandar Siregar. 2023. “Pengaruh Sosial Media Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram Di Pekanbaru).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 2, no. 1: 286–302.

- Rahmadhani, Desti. 2018. “Efektivitas Media Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Produk Es Puter (Studi Kasus UKM Lancar Jaya Dan Barokah Jaya Kota Batu).” Skripsi, Universitas Brawijaya Malang.
- Rahmat. 2009. *Meraih Berkah Dan Pahala Melalui Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ramadan, Ari, dan Anna Fatchiya. 2021. “Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk Rendang Uninam.” *JSKPM: Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat* 5, no. 1: 64–84.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Dan Teknik Dan Strategi Membedah Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Restanti, Yani Dwi. 2023. “Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Permen Tape ‘Rezeki’ Ngadiluwih Kediri).” *JUMBA: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 1: 84–96.
- Rosalina, Iga. 2012. “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec. Karangrejo Kabupaten Madetaan.” *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat* 01, no. 01.
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Satori, Djam’an, dan Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, dan Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sholihin, Mahfud, dan Puspita Ghaniy Anggraini. 2021. *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software STATA*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sitorus, Onny Fitriani, dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Steers, Richard M. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, dan Indah Azzahra. 2022. *Media Sosial (Inovasi Pada Produk Dan Perkembangan Usaha)*. Medan: Universitas Medan Area Press.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syahrullah, Muhammad Yahya, dan Ahmad Syarif. 2021. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi." *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12, no. 2: 27–38.
- Wibawa, Lafaifa, Aisya Amalia, Adam Alfino Ramadoni, Muhammad Khoirul Huda, Fakhruddin Alimi, dan Ayu Lucy Larassaty. 2022. "Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo." *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Bisnis* 9, no.2: 19–24.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Managing Marketing Plan (Teori & Aplikasi)*. Jakarta: Elix Media Komputindo.
- Yusuf, Choirul Fuad. 2008. *Efektivitas Pokjawas Dan Kinerja Pengawas Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Cena Citasatria.