

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah .....	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teoritis .....	16

1. Efektivitas .....	16
2. Promosi .....	24
3. Media Sosial.....	32
4. Volume Penjualan .....	44
B. Penelitian Terdahulu.....	48
C. Kerangka Konseptual .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian .....	61
C. Kehadiran Peneliti .....	62
D. Data dan Sumber Data.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	64
F. Teknik Analisis Data .....	66
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Paparan Data.....	71
1. Profil Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	71
2. Struktur Organisasi .....	72
3. Produk Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung.....	73
B. Hasil Temuan Penelitian.....	74
1. Efektivitas Promosi melalui Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	74

2. Efektivitas Promosi melalui WhatsApp dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	90
3. Efektivitas Promosi melalui Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	105
C. Analisis Data.....	117
1. Efektivitas Promosi melalui Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	117
2. Efektivitas Promosi melalui WhatsApp dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	118
3. Efektivitas Promosi melalui Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung .....	120
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>123</b>
A. Efektivitas Promosi melalui Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung.....	123
B. Efektivitas Promosi melalui WhatsApp dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung.....	130
C. Efektivitas Promosi melalui Facebook dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Bunga Flowen Florist Tulungagung.....	139
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
A. Kesimpulan.....	147
B. Saran .....	148

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**