

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Afibatus, dan M. Taufiq Zamzami. 2020. *Prespektif Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga*, dalam *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4.02.
- Agisnawati, Agis. 2021. *Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pada Online Shop*. *Thesis*.
- Angipora, Marinus. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, S. 2016. *Kontrak dalam Islam, makalah disampaikan pada Pelatihan Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syari'ah Di Pengadilan Agama*. Yogyakarta: Kerjasama Mahkamah Agung RI Dan Program Pascasarjana Ilmu Hukum Fakultas Hukum UII.
- Azhar Basyir ,Ahmad. 2004. *Asas-Asas Hukum Muamalat*. Yogyakarta: UII Press.
- Aziz Muhammad Azzam, Abdul. 2014. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta : AMZAH.
- Az.Nasution. 2002. *Hukum perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Cet II; Jakarta: Diadit Media.
- Az Nasution, 1995. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Badan POM *Presepsi Masyarakat Tentang Kadaluarsa*, diakses pada 31 Agustus 2023 <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/5892/PersepsiMasyarakatTentangKadaluarsa>.
- Bariroh, Muflihatul. "Jual Beli Dropshipping dalam Perspektif Fiqih Muamalah. *Jurnal Ahkam*. Volume 4 Nomor 1"
- Definisi Kedaluwarsa Versi BPOM Diakses pada 16 November 2023 <https://www.rmol.co/read/2016/06/09/249324/Definisi-Kadaluarsa-Versi-BPOM>
- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam diIndonesia*. Jakarta: Kencana.
- Efendi, Rustam. 2003. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Fadilah, Nurul. 2019. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Makanan dan Minuman Mendekati Kadaluarsa*. *Skripsi*.

- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hlmim Barkatulah, Abdul. 2015. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Herawati, Heny. 2008. *Penentuan umur simpan pada produk pangan*. Jurnal Litbang Pertanian 27.4,
- Hidayat, Taufik, dan U. M. Purwokerto. 2019. Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus* 3.1.
- Ilyas Ismail, Muhammad. 2020. *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Imam, Mustofa. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irvantara Atmajaya, Dandhy. 2021. Upaya Hukum Terhadap Perlindungan Konsumen Atas Peredaran Makanan Kedaluwarsa yang Tetap Dipasarkan oleh Pelaku Usaha Perseorangan. *Skripsi*.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- J. Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- JS, Pujiono. *Mencerhati Tanggal Kedaluwarsa dalam Kemasan Makanan*. Diakses pada 16 November 2023 <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/mencerhati-tanggal-kedaluwarsa-pada-kemasan-makanan>.
- Manik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Mardani. 2013. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mawardani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman : Deepublish.
- Misbahuddin. 2012. *E-commerce dan Hukum Islam*. Makassar: Alauddin University Press.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Bisnis Islam*. Yogyakarta: AMP-YKPN.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : BPF.

- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Mursal. 2015. Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Volume 1 Nomor 1.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 180/Men.Kes/VI/1985/ tentang Makanan Kedaluwarsa.
- Prayitno, Indra. 2020. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Makanan Tanpa Pencantuman Tanggal Kadaluarsa. *Skripsi*.
- Poerwadarminta, W. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahman Ghazaly, Abdul. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Predana Media Group.
- Rambat Lupiyoadi, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rizqullah Ahmad, Mahdi. 2009. *Biografi Rasulullah, Se-buah studi Analisis Berdasarkan Sumber-sumber Auten-tik*. Jakarta : QisthiPress.
- Sarti Saputra, Ikit. 2021. *Analisis Produk Mendekati Kadaluarsa dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Iqtishaduna: “Economic Doctrine”* Volume. 6, Number. 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Shobirin 2015. *Jual Beli dalam Pandangan Islam*. *Jurnal IAIN Kudu*, Volume. 3, Number 2.
- Sianturi, Robert William, dkk. 2022. *Tinjauan Yuridis terhadap Perlindungan Konsumen atas beredarnya makanan yang kadaluwarsa* . *Jurnal Retentum*, vol.4 no.2.
- Sidabalok, Janus. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung : CitraAditia Bakti.
- Strauss, Anselm, dan Juliet Corbin. 2003. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Susanto, Happy. 2015. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visi Media.

Syafe`I, Rachmat. 2017. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

Taufiq, Imam. 2017. Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Makanan Kedaluwarsa di Wilayah Kabupaten Sukoharjo. *Skripsi*.

Tri Siwi Kristiyanti , Celina. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinargrafika.

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-undang Nomor 18 tahun 2012 tentang Pangan.

Wawancara Ibu Anggi Selaku Pemilik Usaha Maima Snack Tulungagung,pada Sabtu 10 Februari 2024.

Wawancara Saudari Anisa Selaku Karyawan di Toko Maima Snack Tulungagung,pada Sabtu 10 Februari 2024.

Wawancara Ibu Anna Selaku Konsumen di Toko Maima Snack Tulungagung,pada Minggu 11 Februari 2024.

Wawancara Ibu Nirma Selaku Konsumen di Toko Maima Snack Tulungagung,pada Minggu 11 Februari 2024.

Wawancara Ibu Putri Selaku Konsumen di Toko Maima Snack Tulungagung,pada Minggu 11 Februari 2024.