

ABSTRAK

Saskia Olvi Deansyah, 126101202158, Praktik Diskon Penjualan Produk Mendekati Kedaluwarsa dalam Tinjauan UU No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam (Studi Kasus Pada Toko Maima Snack di Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing Muflihatul Bariroh, M.Si.

Kata Kunci: Diskon Produk Mendekati Kedaluwarsa, Hukum Perlindungan Konsumen, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya produk-produk yang sudah mendekati masa kedaluwarsa dan masih tetap dipasarkan dengan berbagai diskon termasuk yang terdapat di Toko Maima Snack Tulungagung. Sedangkan mengkonsumsi produk mendekati kedaluwarsa dapat mendatangkan bahaya bagi kesehatan dan kemudharatan bagi yang mengkonsumsinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana praktik diskon penjualan produk mendekati kedaluwarsa pada toko Maima Snack di Tulungagung? 2) Bagaimana praktik diskon penjualan produk mendekati kedaluwarsa pada toko Maima Snack di Tulungagung dalam tinjauan hukum perlindungan konsumen? 3) Bagaimana praktik diskon penjualan produk mendekati kedaluwarsa pada toko Maima Snack di Tulungagung dalam tinjauan hukum Islam?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penjualan produk diskon yang mendekati kedaluwarsa pada Toko Maima Snack sudah berjalan cukup lama, banyak konsumen yang tertarik pada produk diskon, dan banyak pula konsumen yang acuh pada informasi produk, serta tidak adanya informasi terkait produk diskon yang memang sudah mendekati masa kedaluwarsanya sehingga tidak ada keterbukaan informasi 2) Praktik penjualan produk mendekati kedaluwarsa di Toko Maima Snack dalam tinjauan UUPK Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK), kurang sesuai sebagaimana diatur dalam undang-undang. Pelaku usaha tidak memenuhi hak-hak konsumen yang diatur pada Pasal 4 UUPK, Pasal 7 ayat (b), (c), (d), dan (e), Pasal 9 UUPK. 3) Penjualan produk mendekati kedaluwarsa yang diperjualbelikan di Toko Maima Snack dalam tinjauan hukum Islam ini kurang memenuhi rukun jual beli dan prinsip jual beli dalam Islam, yaitu prinsip masalah, kebebasan berinteraksi dan *ta'awun*. Karena tidak terpenuhinya syarat barang yang diperjualbelikan dan dapat menimbulkan kemudharatan.

ABSTRACT

Saskia Olvi Deansyah, 126101202158, Discount Sales Practices of Products Approaching Expiration in Review of Law No.8 of 1999 concerning Consumer Protection and Islamic Law (Case Study at Maima Snack Shop in Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahatullah State Islamic University Tulungagung, 2024, Supervisor Muflihatul Bariroh, M.Si.

Keywords: Discounts on Products Approaching Expiration, Consumer Protection Law, Islamic Law.

This research is motivated by the existence of products that are approaching the expiration date and are still being marketed with various discounts including those found at Maima Snack Tulungagung Store. Meanwhile, consuming products close to expiration can cause harm to health and harm to those who consume them.

The focus of research on the practice of discount sales of products approaching the expiration period in this study are: 1) How is the practice of discounted sales of products approaching expiration at the Maima Snack shop in Tulungagung? 2) How is the practice of discounted sales of products approaching expiration at the Maima Snack shop in Tulungagung in the review of consumer protection law? 3) How is the practice of discounted sales of products approaching expiration at Maima Snack stores in Tulungagung in the review of Islamic law?

The research method used in this research is qualitative research method and case study research type. Data collection techniques used in this research are observation, interviews, and documentation. While the data analysis technique uses pre-field analysis, analysis during and after the field and conclusion drawing or verification.

The results of this study show that: 1) Marketing of discounted products that are close to expiration at Maima Snack Shop has been running for quite a long time, many consumers are interested in discounted products, and many consumers are indifferent to product information, as well as the absence of information related to discounted products that are approaching their expiration date so that there is no information disclosure. 2) Discounted products traded at Maima Snack Shop in the review of GCPL Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (GCPL), are not in accordance as stipulated in the law. Business actors do not fulfill consumer rights regulated in Article 4 of the GCPL, Article 7 paragraphs (b), (c), (d), and (e), Article 9 of the GCPL. 3) Discounts on near-expired products traded at the Maima Snack Shop in the review of Islamic law do not fulfill the pillars of buying and selling in Islam. Because the conditions of the goods being traded are not fulfilled and can cause harm.

الملخص

ساسكيا أولفي دينسياه، 126101202158، ممارسة البيع بالتخفيض للمنتجات التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء في مراجعة القانون رقم 8 لسنة 1999 بشأن حماية المستهلك والشريعة الإسلامية (دراسة حالة في محل ميمما للوجبات الخفيفة في تولونجاجونج، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية العلوم الشرعية والقانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونجاجونج، 2024، المشرف مفلح الباريرو، م.سي. الكلمات المفتاحية الخصومات على المنتجات التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء، قانون حماية المستهلك، الشريعة الإسلامية .

الدافع وراء هذا البحث هو وجود منتجات تقترب من تاريخ انتهاء صلاحيتها ولا يزال يتم تسويقها بخصومات مختلفة بما في ذلك تلك الموجودة في متجر ميمما سناك تولونجاجونج. في حين أن استهلاك المنتجات التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء يمكن أن يسبب ضررًا على الصحة وضررًا لمن يستهلكها.

تركز البحث في هذه الدراسة على ممارسة البيع المخفض للمنتجات التي اقتربت فترة صلاحيتها على ما يلي (1) كيف تتم ممارسة خصومات مبيعات المنتجات التي تقترب من انتهاء صلاحيتها في متجر ميمما للوجبات الخفيفة في تولونجاجونج؟ (2) كيف تتم ممارسة البيع المخفض للمنتجات التي تقترب من انتهاء صلاحيتها في متجر ميمما للوجبات الخفيفة في تولونجاجونج في مراجعة قانون حماية المستهلك؟ (3) كيف هي ممارسة البيع المخفض للمنتجات التي تقترب من انتهاء صلاحيتها في متجر ميمما سناك في تولونجاجونج في مراجعة قانون حماية المستهلك؟

أسلوب البحث المستخدم في هذا البحث هو أسلوب البحث النوعي ونوع بحث دراسة الحالة. أما تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث فهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. في حين أن أسلوب تحليل البيانات يستخدم التحليل

قبل العمل الميداني والتحليل أثناء وبعد العمل الميداني واستخلاص النتائج أو التحقق منها.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (1) أن تسويق المنتجات المخفضة التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء في متجر ميمما للوجبات الخفيفة مستمر منذ فترة طويلة، وأن العديد من المستهلكين مهتمون بالمنتجات المخفضة، وأن العديد من المستهلكين غير مباليين بمعلومات عن المنتجات، فضلاً عن غياب المعلومات المتعلقة بالمنتجات المخفضة التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء بحيث لا يوجد إفصاح عن المعلومات. (2) المنتجات المخفضة المتداولة في متجر ميمما للوجبات الخفيفة في مراجعة قانون حماية المستهلك رقم 8 لسنة 1999 بشأن حماية المستهلك، لا تتوافق مع ما ينص عليه القانون. لا تقي الجهات التجارية بحقوق المستهلك المنصوص عليها في المادة 4 من القانون العام لحماية المستهلك، والمادة 7 الفقرات (ب) و (ج) و (د) و (هـ)، والمادة 9 من القانون العام لحماية المستهلك. (3) إن التخفيضات على المنتجات التي قاربت صلاحيتها على الانتهاء والتي يتم تداولها في محل ميمما للوجبات الخفيفة في مراجعة الشريعة الإسلامية لا تحقق أركان البيع والشراء في الإسلام. لأن شروط السلع التي يتم تداولها غير مستوفية لشروط السلع المتداولة ويمكن أن تسبب الضرر.