

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8

C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Produk Mendekati Kedaluwarsa	17
B. Konsep Jual Beli	25
C. Hukum Perlindungan Konsumen.....	38
D. Kerangka Berpikir.....	47
E. Penelitian Terdahulu.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Sumber Data.....	61
E. Prosedur Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-tahap Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian.....	79

1. Penjualan Produk Mendekati Masa Kedaluwarsa.....	79
2. Diskon Produk Mendekati Kedaluwarsa.....	80
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Praktik Diskon Penjualan Produk Mendekati Kedaluwarsa di Toko Maima Snack Tulungagung.....	83
B. Penjualan Produk Diskon Mendekati Kedaluwarsa dalam Tinjauan Undang- undang Perlindungan Konsumen	85
C. Penjualan Produk Diskon Mendekati Kedaluwarsa dalam Tinjauan Hukum Islam.....	92
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107