

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*, (Sleman: Deepublish, 2015)
- Akbar, M., Evadianti, Y., & Asnia, I, *Public Relations*, (Bantul: Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY, 2021)
- Ampera, D., Rangkuti, I. N., & Wahidah, S, *Konsumen Dalam Perspektif Pendidikan*, (Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung, 2015)
- Aryawan, M., Rahyuda, I., & Wayan Ekawati, N, 'Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2) (2017)
- Budi, P. V., & Yasa, N. K, *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Beli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*, (Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2023)
- Dewi, I. A., & Giantari, I. A, *Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, dan Kualitas Produk*, (Bandung: CV.Intelektual Manifes Media, 2023)
- Djaali, & Muljiono, P, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Grasindo, 2008)
- Djunaedi, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), dan Kualitas Produk Terhadap, Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri', *JMMI7 Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 3(2) (2016)
- Fitriyani, Z. A, *Analisis Kualitas Produk*, (Padang: Get Press Indonesia, 2023)
- Gaspersz, V, *Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*, (Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Hidayat, F, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk (Quality Product) Terhadap Citra Perusahaan (Corporate Image) PD. Family Jaya Sumpiuh', Purwokerto: IAIN Purwokerto (2018)
- Kartikasari, N. D., Hidayat, K., & Yulianto, E, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "Project Sunlight" PT Unilever Indonesia Tbk.)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1) (2017)

- Kusuma, I. N, *Kontruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan: Konsep, Skala, dan Aplikasi*, (Bandung: CV Intelektual Manifes Media, 2023)
- Labetubun, M. A, *CSR PERUSAHAAN “Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Limberg, G, *Bukan Hanya Laba: Prinsip-prinsip bagi perusahaan untuk melaksanakan Tanggung Jawab Sosial*, (Bogor Barat: Center for International Forestry Research (CIFOR), 2009)
- Maulidatun Nikmah, & Siswahyudianto. “Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek”. *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani*, 4 (1) (2022)
- Najoan, C. A., Soegoto , A. S., & Poluan, J. G, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada PT Oriflame di Manado)', *Jurnal Emba*, 7(2) (2019)
- Nurjanah, & Rizky, D, 'Pengaruh Progam Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra PT.PLN Kota Pekanbaru', *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* (2019)
- Nurjanah, A, *Komunikasi CSR Dan Reputasi*, (Bantul: Samudra Biru, 2022)
- P.Adam, R, 'Target Pasar Dan Strategi Mempromosikan Produk Teh Di Pasar Global', *Media Litbang Sulteng:Jurnal Untad*, 9(2) (2011)
- Ramli, M., & Pertiwi, H, *Pengantar Ekonomi Dan Bisnis*, (Pasaman Barat: Azka Pustaka, 2023)
- Razak, I, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2) (2019)
- Resanti, *The Art Of Branding*, (Sleman: Zahir Publishing, 2021)
- Rizka Alip Sagita, & Siswahyudianto. “Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang”. *INOBIIS:Jurnal Inovasi Bisnis & Manajemen Indonesia*, 5 (3) (2022)
- Rusdian, S., & O P, A, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada CV.CemilanKunik Garut)', *Prismakom*, 16(1) (2020)

- Said, A. L, *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*, (Sleman: Deepublish, 2018)
- Santoso, E. B., Ismawati, A. F., & Laturette, K, *Tinjauan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Di Malaysia*, (Sleman: Deepublish, 2021)
- Sari, W. N., & Sari, P, 'Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013"', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1) (2015)
- Setiawan, T., Augustine, Y., & Purwanti, A, *Pengaruh Etika Terhadap Profitabilitas: Mediasi Image Dan CSR (Studi Perusahaan Tambang, Minyak dan Gas)*, (Bantul: Jejak Pustaka, 2021)
- Shinta, A, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011)
- Sisca, *Corporate Social Responsibility Perusahaan*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Suari, M. T., Telagawathi, N. L., & Yulianthini, N. N, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1) (2019)
- Sudarso, A, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, (Sleman, Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2016)
- Sudirjo, F, *Analisis Kualitas Produk*, (Padang: Get Press Indonesia, 2023)
- Sugeng, B, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif Eksplanatif*. (Sleman: Deepublish, 2022)
- Supriyadi, E, *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*, (Tangerang Selatan : Pascal Books, 2021)
- Syairozi, M. I, *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perbankan*, (Magelang: Tidar Media, 2019)
- T, S, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza di Kota Palu', *e Jurnal Katalogis*, 5(7) (2017)

- Umah, U., & Siswahyudianto, S. "PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018.", *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10 (2) (2022)
- Umar, H, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Umar, H, *Metode Penelitian Untuk Skripsi*, (Jakarta: Rajawali, 2013)
- Wagiran, *Metode Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*, (Sleman: Deepublish, 2013)
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo, 2010)
- Windy Widiyawati, & Siswahyudianto. "PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018 UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG." *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10 (2) (2022)
- Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdill, Y, 'Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1) (2015)
- Yolanda, A., Nurismilida, & Sari, R. A, *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*, (Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2021)
- Zu, L, *Corporate Social Responsibility, Corporate Restructuring and Firm's Performance*, (Berlin: Springer, 2009)