

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Manajemen Pemasaran.....	14

B. Kualitas Produk.....	15
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
D. Citra Perusahaan.....	24
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Konseptual	35
G. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Deskripsi Data	51
B. Deskripsi Variabel.....	55
C. Analisis Data	59
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PR Alfi Putra Trenggalek	72
B. Pangaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan Pada PR Alfi Putra Trenggalek.....	75
C. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PR Alfi Putra Trenggalek	78
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87