

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada tahun 2023, pencapaian positif turut tercermin dari meningkatnya minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia. Investor pasar modal yang terdiri dari investor saham, obligasi dan reksa dana meningkat 1,85 juta investor menjadi 12,16 juta investor. Sementara itu, khusus untuk investor saham, terdapat peningkatan 811 ribu investor saham menjadi 5,25 juta investor saham. Partisipasi investor ritel pun masih memiliki porsi transaksi tertinggi dengan diikuti meningkatnya partisipasi dari kalangan investor institusi. Hal ini mencerminkan keyakinan investor yang masih cukup terjaga meski dihadapkan dengan berbagai tantangan serta situasi ekonomi global dan domestik.

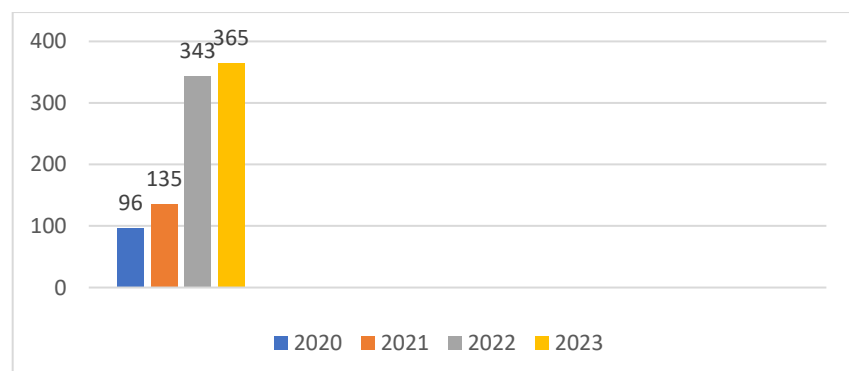
Peningkatan jumlah investor ini merupakan hasil dari upaya yang dilakukan melalui kegiatan sosialisasi, edukasi, sekaligus literasi kepada masyarakat. Hingga 28 Desember 2023, di seluruh Indonesia telah berlangsung lebih dari 18 ribu kegiatan sosialisasi, edukasi, sekaligus literasi pasar modal, dengan jumlah peserta mencapai lebih dari 3,1 juta orang.

Pasar modal Indonesia sepanjang tahun 2023 bertumbuh secara positif. Hal ini tercermin dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada 28 Desember 2023 yang ditutup pada level 7.303,89 atau meningkat 6,62%

dari penutupan perdagangan tahun 2022. Sementara itu, rata-rata nilai transaksi harian (RNTH) tercatat berada pada posisi Rp10,75 triliun, diikuti dengan volume transaksi harian di angka 19,8 miliar lembar saham dan frekuensi transaksi harian mencapai 1,2 juta kali. Terdapat rekor baru dari sisi kapitalisasi pasar tertinggi sepanjang sejarah, yakni mencapai angka Rp11.762 triliun pada 28 Desember 2023. Rekor baru lain juga tercatat dari sisi volume transaksi harian tertinggi sepanjang sejarah, yakni sebesar 89 miliar lembar saham pada 31 Mei 2023.²

Hal tersebut, dapat ditunjukkan oleh penambahan jumlah investor di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada setiap tahunnya. Dapat ditinjau dari data Galeri Investasi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, berikut perkembangan penambahan jumlah mahasiswa yang terdaftar mulai tahun 2020 hingga 2023.

Gambar 1.1
Grafik Jumlah Investor Galeri Investasi Syariah
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Sumber: Data GIS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

² <https://www.idx.co.id/en/news/press-release/2080> diakses pada 02 Mei 2024 pukul 18.44 WIB.

Dari data diatas, terdapat peningkatan jumlah investor pada setiap tahunnya. Hal itu, berarti terdapat minat mahasiswa dalam berinvestasi. Namun, peningkatan minat investasi tersebut tidak sebanding dengan jumlah mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2020-2023 yang diperkirakan lebih dari 1000 mahasiswa yang terdiri dari berbagai semester. Padahal semua mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diberikan mata kuliah manajemen keuangan serta diberikannya edukasi perihal pengetahuan pasar modal dan pembukaan akun usaha.

Dengan adanya edukasi tersebut, diharapkan GAP atau jarak antara mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah dan investor bisa maksimal. Jadi, untuk meningkatkan motivasi dalam berinvestasi kita harus memiliki pondasi akan pengetahuan dampak positif yang dihasilkan dalam berinvestasi. Sehingga, diharapkan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya pada mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah memiliki pengetahuan terkait manajemen keuangan sehingga dapat memulai berinvestasi melalui Galeri Investasi Syariah di kampus guna dapat memiliki kondisi keuangan yang baik dan dapat mengembangkan peran Galeri Investasi Syariah.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan Ketua Umum Galeri Investasi Syariah³, dengan adanya Galeri Investasi Syariah ini diharapkan dapat menumbuhkan investor muda yang ada di Indonesia khususnya pada mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Serta juga dapat memberikan kesempatan mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia investasi dan mempraktekkan teori yang dipelajari pada saat masa perkuliahan. Mahasiswa juga berkesempatan untuk mendalami dunia investasi dengan berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Meskipun, investasi saat ini sudah mulai banyak diminati ataupun dipraktekkan dikalangan mahasiswa. Namun, tidak sedikit dari mahasiswa yang belum memiliki minat dalam berinvestasi, karena sebagian dari mereka beranggapan bahwa investasi itu hal yang sulit dan membutuhkan modal yang besar. Akan tetapi, pada kenyataannya investasi bisa dilakukan oleh semua orang. Hal tersebut, disebabkan karena pemahaman mahasiswa terkait manfaat investasi untuk masa depan masih sangat minim. Padahal dengan berinvestasi aset yang kita punya dapat berkembang tanpa khawatir terkena dampak inflasi di masa yang akan datang. Minat dalam berinvestasi

³ Wawancara Dengan Zaki Ahmad Haikal Selaku Ketua Umum Galeri Investasi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Pada Hari Senin, 12 Desember 2023

dapat didorong oleh kebutuhan di masa yang akan datang, yang menyebabkan seorang individu dapat melakukan suatu tindakan.⁴

Di samping itu, adanya faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa memiliki minat untuk melakukan investasi, seperti teori minat yang disampaikan oleh Crow and Crow, minat adalah pendorong yang menyebabkan seseorang memberi perhatian atau memiliki hasrat ingin mengetahui yang lebih terhadap sesuatu. Dimana pada penelitian ini jika individu yang memiliki minat dalam berinvestasi pasti ingin memiliki pengetahuan yang lebih seperti terkait literasi keuangan.⁵ Teori tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Pertiwi Anggraini, Suginam, Joli Afriany, dan Maringan Sianturi menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan suatu hal yang penting untuk diketahui agar setiap orang dapat mengelola keuangannya dengan baik melalui investasi.⁶

Tak hanya literasi keuangan saja yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi mahasiswa, melainkan juga perilaku keuangan. Karena perilaku keuangan merupakan sikap seseorang atau kemampuan dalam mengelola keadaan keuangannya guna untuk tercapainya suatu sasaran yang berguna, efisien, serta efektif. Umumnya aktivitas ini terdiri dari mengelola keuangan, untuk mengetahui porsi setiap kebutuhannya. Selain itu,

⁴ Citra Rizkiana dkk, "Belajar Trading Saham Online Dengan Aplikasi Virtual Trading IDX Untuk Meningkatkan Minat Investasi Saham Pada Milenial", *Jurnal Tematik*, Vol. 3, No. 2, Desember 2021, hal. 233

⁵ Surchmad Winarno, *Teori-Teori Belajar Pendidikan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 1980), hal. 90

⁶ Dwi Pertiwi Anggraini, Dkk., "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa", *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, Vol. 4 No. 4, hal. 1229

dilakukan penganggaran sesuai dengan kebutuhan mereka, baik itu penganggaran kebutuhan pokok maupun hiburan, cicilan, dan tentunya untuk berinvestasi dimasa depan. Seperti dalam *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Rencanaan) yang berhadapan dengan perilaku seseorang yang memiliki kontrol atas kemauan sendiri (*volitional control*). Untuk memperkirakan seseorang dalam mengontrol perilakunya secara spesifik dan mempelajari perilaku individu dalam mengelola keuangannya dengan ketika berinvestasi.⁷ Teori tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Nur Fietroh dan Baiq Sarah Andriani yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif perilaku keuangan terhadap minat berinvestasi.⁸

Selain literasi keuangan dan perilaku keuangan, motivasi juga dapat mempengaruhi minat berinvestasi seseorang. Karena, motivasi merupakan perpaduan antara ketertarikan atau keinginan yang dapat berkembang jika adanya minat.⁹ Serta suatu perbuatan yang memang diinginkan karena seseorang senang melakukannya yang merupakan termasuk faktor dari dalam (*instrinsik*) yang dapat mempengaruhi minat.¹⁰ Teori tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa Sumaiya, Meilinda S.

61 ⁷ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan, Edisi Revisi*, (Yogyakarta: ANDI, 2007), hal.

⁸ Muhammad Nur Fietroh dan Baiq Sarah Andriani, "Peran Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa", *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen*, Vol. 4 No. 2, hal. 158-159

⁹ Khairani M., *Psikologi Islam*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017), hal. 137

¹⁰ Sri Rahayu Hadinoto, *Psikologi Umum*, (Bandung: Pustaka Setia, 1998), hal. 189

Meliala, dan Teguh Agus Setiawan yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi.¹¹

Seminar motivasi pun juga sering diadakan oleh pihak kampus guna untuk meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berinvestasi khususnya di pasar modal syariah. Mahasiswa pun sebenarnya memiliki motivasi serta minat yang besar untuk berinvestasi setelah mendapatkan motivasi diawal pembelajaran maupun setelah dapat penjelasan dari narasumber seminar terakait investasi. Namun, seiring berjalannya waktu motivasi pada mahasiswa cenderung menurun. Meskipun, adanya pembelajaran terkait pengetahuan dasar investasi yang telah diberikan pada mahasiswa serta fasilitas penunjang yang berupa pojok bursa dan berbagai macam seminar investasi. Hal itu pun masih belum mampu mengukur tingkat minat dan juga motivasi mahasiswa untuk terjun langsung dalam berinvestasi.¹² Maka dari itu, pemerintah saat ini juga sedang melakukan upaya untuk memotivasi masyarakat agar ikut berinvestasi supaya kondisi investasi tetap kondusif.¹³

Berdasarkan, penelitian terdahulu terhadap minat berinvestasi terdapat variabel yang tidak konsisten terhadap hasil penelitian yang artinya terdapat perbedaan-perbedaan pendapat diantara para peneliti. Pada penelitian Nadia B Tehupelasuri, Noor Shodiq Iskandar, dan Abdul Wahid

¹¹ Annisa Sumaiya, Dkk., “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literatur Keuangan Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Pelajar Indonesia Yang Telah Berinvestasi)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Jilid 6 No. 2, hal. 121

¹² Rizki Chaerul Pajar, “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”, *Jurnal Profita Edisi 1*, hal. 6

¹³ Silvi Adiningtyas dan Luqman Hakim, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (01), hal. 474

Mahsuni menyatakan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.¹⁴ Sedangkan, pada penelitian Lestiana dan Ahada Nurfauziya menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.¹⁵ Pada variabel perilaku keuangan, penelitian Julian Surya Ananda Dan Petrus Hari Kuncoro Seno, variabel perilaku keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan investasi.¹⁶ Sedangkan pada penelitian Agrifa Herauani, Fitria Husnatarina, Golda Bella, Sri Yuni, Agus Kubertein, dan Iwan Christian, variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.¹⁷ Variabel motivasi, pada penelitian Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andina menyatakan bahwa ada pengaruh tetapi tidak signifikan dan positif antara variabel motivasi terhadap minat investasi mahasiswa.¹⁸ Sedangkan, pada penelitian Aini, Junaidi dan Maslichah, variabel motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat

¹⁴ Nadia B Tehupelasuri, Dkk, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang", *E-JRA*, hal. 52-59

¹⁵ Lestiana dan Ahada Nurfauziya, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal", *NCAF-Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, Vol. 5 2023, hal. 136-149

¹⁶ Julian Surya Ananda, Et Al., "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Oleh Generasi Milenial Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Usia 21 Sampai 40 Tahun di 2022)", *Prosiding SNAM PNJ* (2022)

¹⁷ Agrifa Herauani, dkk., "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Harga, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal", *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Perpajakan*, Vol. 6 No. 2 2023, hal.87-88

¹⁸ Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andiana, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Febi Uin Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram", *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, hal. 83-101

berinvestasi.¹⁹ Dengan adanya perbedaan hasil penelitian dari peneliti terdahulu tersebut. Maka menurut peneliti, penelitian ini masih layak dilakukan yang bertujuan untuk meneliti ulang variabel-variabel tersebut.

Alasan penelitian ini dilakukan yaitu kasus yang terjadi dikalangan mahasiswa. Khususnya, pada mahasiswa prodi manajemen keuangan syariah dengan jumlah peningkatan investor yang tidak sebanding terhadap jumlah seluruh mahasiswa prodi manajemen keuangan syariah. Kasus tersebut, disebabkan karena kurangnya minat mahasiswa dalam berinvestasi. Dengan adanya pengetahuan terkait literasi keuangan, perilaku keuangan, serta motivasi dapat mempengaruhi pertumbuhan minat investasi mahasiswa. Sehingga populasinya adalah mahasiswa prodi manajemen keuangan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan menggunakan teknik *probability sampling* dan *non probability sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini dari survei dengan menggunakan kuesioner yang hasilnya akan diuji dengan metode analisis regresi linier berganda. Dengan variabel yang diteliti adalah literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi. Sehingga, penelitian ini berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”**.

¹⁹ Aini, Junaidi dan Maslichah, “Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Kota Malang”, *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 8 No. 5, hal. 38-52

B. Identifikasi dan Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada dalam penelitian dan adanya faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa, maka penelitian ini membatasi tiga faktor yaitu literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Apakah Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

4. Apakah Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibahas tersebut, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Untuk menguji pengaruh perilaku keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
4. Untuk menguji pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Manfaat secara teoritis

Diharapkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini nantinya dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau acuan dalam melakukan penelitian maupun suatu pembahasan mengenai masalah yang serupa.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Peneliti

Melalui peneliti ini, diharapkan dapat menambah wawasan peneliti baik teori maupun praktik yang telah terjadi dalam Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

- b. Bagi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Dari hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran dan menambah sumber referensi bagi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Prodi Manajemen Keuangan Syariah pada khususnya.

- c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini bisa dapat menjadi bahan referensi dan bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya.

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel Independen (bebas) terdiri dari Literasi Keuangan(X_1), Perilaku Keuangan(X_2), dan Motivasi (X_3).
- b. Variabel Dependen (Terikat) yaitu Minat Berinvestasi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Y).

2. Keterbatasan Ruang Lingkup

- a. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini baik dalam segi waktu, biaya, dan kondisi saat ini, maka pengambilan sampel pada Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- b. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan dan menggunakan kuisioner atau hak angket.

G. Penegasan Istilah

1. Penegasan secara konseptual

Definisi konseptual adalah batasan tentang pengertian yang diberikan peneliti terhadap variabel-variabel atau konsep yang hendak diukur, diteliti, dan digali datanya.²⁰ Berdasarkan teori tersebut, maka dapat disimpulkan definisi dari masing-masing variabel sebagai berikut:

²⁰ Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, (Malang : UMM Press: 2010), hal.

a. Literasi keuangan

Literasi keuangan adalah suatu keharusan bagi setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan karena individu seringkali dihadapkan pada *trade off* yaitu situasi dimana seseorang harus mengorbankan salah satu kepentingan demi kepentingan lainnya.²¹

b. Perilaku keuangan

Perilaku keuangan adalah perilaku manusia dalam mempersiapkan keuangannya yang dipengaruhi oleh kondisi psikologi dan sosiologinya dalam menentukan sebuah keputusan dalam berinvestasi atau merancang keuangannya.²²

c. Motivasi

Motivasi adalah daya penggerak yang ada pada dalam diri seseorang untuk melakukan suatu aktivitas-aktivitas tertentu demi tercapainya suatu tujuan.²³

d. Minat Investasi

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.²⁴ Sedangkan investasi adalah penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang

²¹ Baiq Fitri Arianti, *Literasi Keuangan; Teori dan Implementasinya*, (Jawa Tengah: CV Pena Persada: 2021), hal 2

²² Dita Nur Amaliatul Chusniah, *Strategi Inklusi Keuangan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM*, (Jawa Barat: CV Adanu Abimata: 2023), hal. 13

²³ Sardiman A.M., *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada: 2001), hal. 102

²⁴ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), hal 180

dimiliki dan memiliki jangka waktu yang panjang dengan harapan mendapatkan laba dimasa yang akan datang.²⁵

2. Penegasan secara operasional

a. Literasi Keuangan

Literasi keuangan dalam penelitian ini adalah pengetahuan terkait pengelolaan keuangan melalui tabungan dan investasi.

b. Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan dalam penelitian ini adalah kegiatan seseorang dalam merencanakan, mengatur, dan menyimpan keuangan yang dimilikinya agar dapat digunakan secara efektif dan sesuai kebutuhan tanpa menimbulkan masalah bagi individu itu sendiri.

c. Motivasi

Motivasi dalam penelitian ini adalah adanya rasa senang seseorang dalam melakukan aktivitas misalnya dalam berinvestasi.

d. Minat Investasi

Minat investasi dalam penelitian ini adalah ketertarikan mahasiswa dalam berinvestasi. Indikator yang menunjukkan mahasiswa memiliki minat dalam investasi yakni adanya kemauan untuk mencari tahu tentang investasi, kemauan untuk meluangkan

²⁵ Sunariyah, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi Ke-6*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), hal. 4

waktu untuk mengikuti seminar atau pelatihan investasi, serta mencoba berinvestasi.

H. Sistematika Skripsi

Penelitian ini dilaporkan dan disajikan secara terperinci dalam menambah yang setiap babnya terdapat masing-masing sub bab. Sebagai perincian dari enam bab tersebut maka sistematika penulisan skripsi dipaparkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, rumusan dari masalah tersebut, tujuan dari penelitian, ruang lingkup serta keterbatasan penelitian, dan juga definisi operasional. Pada bab 1 menjelaskan tentang garis besar dan pembahasan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang terkait tentang variabel penelitian yang mampu menjelaskan tentang definisi, serta penjelasan dari yang umum sampai khusus berdasarkan penelitian yang akurat. Serta bab ini juga mencantumkan penelitian terdahulu, kerangka konseptual, serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menerangkan tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling, sampel penelitian, sumber data, variable, skala pengukurannya, teknik pengumpulan data dan instrument penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan temuan penelitian

BAB V PEMBAHASAN

Pada bab ini tentang hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan serta saran-saran yang sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan. Bagian akhir dari laporan ini berisikan daftar pustaka, lampiran-lampiran.