

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2023. *Sejarah Berdirinya MD Café Nganjuk*. Wawancara pada 6 Desember 2023. (H.Khoiriyah, Pewawancara).
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bayu, Septo. 2024. *Disnaker Nganjuk Kenalkan Proses Penetapan UMK Tahun 2024 Kepada Masyarakat*. <https://www.nganjukkab.go.id/detail-beritafoto/disnaker-nganjuk-kenaikan-proses-penetapan-umk-tahun-2024-kepada-masyarakat>, diakses pada 20 Januari 2024.
- Budianto. 2015. *Managemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, B. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chumaidi, A. C., Putra, G. S., & Damarjati, I. I. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Jungheirich pada Customer PT. Kobexindo Equipment di Surabaya*. *Jurnal Eksekutif*, 17. <https://www.jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/256>.
- Data pendapatan MD Café Nganjuk. 2023.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1999. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Dhewanto, W. (n.d.). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: CV. Alfabeta.
- E. Griffin, R., & J. Ebert, R. 2006. *Bisnis Terjemawan Sitiwardani*. Surabaya: Erlangga.

- Erniati, Romadhoni, B., & Mappatompo, A. 2021. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Produk Baru pada PT. Prapta Makassar. Competitiveess, 10 (2),* <https://doi.org/10.26618/competitiveness.v10i2.6597>.
- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. 2021. *Pengaruh Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Afco Group Jombang. JIP (Jurnal Inovasi Penelitian), 2.* <https://doi.org/10.47492/jip.v2i3.735>.
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen, 8.* <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p18>.
- Fillayata, V. E., & Mukaram. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). IRWNS, 11 (1),* <https://doi.org/10.35313/irwns.v11i1.2150>.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.* Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.

- Google Maps MD Café Nganjuk. 2023. Diakses pada 18 Desember 2023.
- Hartono, J. 2018. *Metoda Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasil olah data peneliti 2023.
- Hasil olah data peneliti menggunakan software IBM SPSS Versi 25, 2024.
- Hasil olah data peneliti menggunakan software Ms.Excel Versi 2010, 2024.
- John W. Creswell. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Third Edition, Terjemah. Achmad Fawaid, Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. cetakan ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Susanto, A. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*. *Jurnal of Business Administration*, 1(2). <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Martono, N. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mashrukin. 2014. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Ilmu Press.

- Mashrukin. 2015. *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*. Kudus: Ilmu Press.
- Noor, J. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuralam, I. P. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (1st ed.). Malang: UB Press.
- Priyatno, D. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rambat, L. 2014. *Managemen Pemasaran, Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudin Univerity Press.
- Rukmana, P. H. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada PT. BNI Syariah Kota Medan)*. Medan: Skripsi Univeritas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Saraswati, N. L., Eka Teja Kusuma, I. N., & Setiawan Jodi, I. G. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Minuman Chatime di Kota Gianyar*. *Jurnal Values*, 3. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/5642>.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*. *JSMBI*, 9(2). <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>
- Sholeh. 2023. *Penjelasan mengenai penghasilan MD Café Nganjuk*, Wawancara pada 6 Desember 2023. (H.Khoiriyah, Pewawancara).
- Singarimbun, & Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Lp3ES.

- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmorang, S. H. 2010. *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soedibjo, S. H. 2021. *Kecamatan Prambon Dalam Angka, Prambon Subdistrict in Figure 2021*. Nganjuk: BPS Kabupaten Nganjuk
- Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar dan Stephen K. L. Wang. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII.
- Tadsuri, D. D. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga, Inovasi Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Kalangan Penerima BBM Industri di Wilayah Lampung)*. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/64054>.
- Tanzeh, A. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

- Tina, T. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sampo Clear di Kota Blitar*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Widyastuti, L., & Husnayetti. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen*,13. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i1.8156>.
- Wiyanto, D. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru.
- Worek, S. E., & Sepang, L. J. 2021. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian PT.Pengadaian (Persero) Karombasan*. *Jurnal Emba*, 9. <https://doi.org/10.35794/emba.9.2.2021.33476>.