

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika penulisan skripsi.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Signalling Theory	20
B. Nilai Perusahaan	22
C. Kebijakan Dividen	24
D. Inflasi	26
E. Suku Bunga	27
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual.....	44
H. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
1. Pendekatan penelitian	46

2. Jenis-jenis penelitian.....	46
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi.....	47
2. Teknik Sampling.....	47
3. Sampel Penelitian.....	49
C. Sumberdata, Variabel dan Skala Pengukuran	49
1. Sumber Data.....	49
2. Variabel	50
3. Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
1. Teknik Pengumpulan Data	51
2. Instrumen Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data.....	52
1. Uji Multikolinieritas.....	52
2. Analisis Regresi Data Panel.....	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
A. Deskripsi Data.....	63
B. Hasil Penelitian	69
1. Uji Multikolinieritas.....	69
2. Analisis Regresi Data Panel.....	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	77
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Bank Himbara Periode 2019 – 2022	80
B. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Bank Himbara Periode 2019 – 2022	81
C. Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Bank Himbara Periode 2019 – 2022	82
D. Pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Bank Himbara Periode 2019 – 2022	83
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92