

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21

BAB II LANDASAN TEORI	24
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	24
B. Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi	28
C. <i>Financial Technology</i>	36
D. <i>Lifestyle</i>	43
E. <i>Locus of Control</i>	51
F. Penelitian Terdahulu	58
G. Kerangka Konseptual	63
H. Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	69
E. Analisis Data	77
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	82
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	93
C. Analisis Data	96
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Pengaruh <i>Financial Technology</i> , <i>Lifestyle</i> dan <i>Locus of Control</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	103

B. Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	104
C. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	106
D. Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	109
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN - LAMPIRAN	120