

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Technology*, *Lifestyle* dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Tiana Oktafiani, NIM. 126406201001, pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya jumlah generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Dengan banyaknya jumlah generasi Z dapat saling mempengaruhi satu sama lain dalam perilaku manajemen keuangan pribadi mereka. Saat ini masih banyak generasi Z yang belum mampu mengelola keuangannya dengan baik sehingga berakibat pada pemasukan dan pengeluaran yang tidak terperinci. Hal ini tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti *financial technology*, *lifestyle* dan *locus of control*.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah *financial technology*, *lifestyle* dan *locus of control* secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. (2) Untuk mengetahui apakah *financial technology* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. (3) Untuk mengetahui apakah *lifestyle* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. (4) Untuk mengetahui apakah *locus of control* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *disproportionate stratified random sampling* (sampel acak berstrata tidak proporsional) dan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 114 sampel penelitian. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknis analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program software SPSS versi 26.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology*, *lifestyle* dan *locus of control* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. *Financial technology* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. *Lifestyle* secara parsial berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z. *Locus of control* secara parsial berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi pada generasi Z.

Kata Kunci: *Financial Technology*, *Lifestyle* dan *Locus of Control*, Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Financial Technology, Lifestyle and Locus of Control on Personal Financial Management Behavior in Generation Z in Kedungwaru District, Tulungagung Regency" was written by Tiana Oktafiani, NIM. 126406201001, supervisor Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

This research was motivated by the large number of generation Z in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. With the large number of Generation Z, they can influence each other in their personal financial management behavior. Currently, there are still many generation Z who are not able to manage their finances well, resulting in unclear income and expenses. This is of course influenced by various factors, such as financial technology, lifestyle and locus of control.

The aims of this research are (1) To find out whether financial technology, lifestyle and locus of control jointly influence personal financial management behavior in generation Z. (2) To find out whether financial technology influences personal financial management behavior in generation Z. (3) To find out whether lifestyle influences personal financial management behavior in generation Z. (4) To find out whether locus of control influences personal financial management behavior in generation Z.

The approach in this research uses a quantitative approach. The population in this study was generation Z in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. The sampling technique used disproportionate stratified random sampling (a random sample with disproportionate stratification) and determined the number of samples using the Slovin formula to obtain 114 research samples. The data source used is primary data by distributing questionnaires. The data analysis technique uses linear multiple regression with the help of the SPSS version 26.0 software program

The research results show that financial technology, lifestyle and locus of control simultaneously influence personal financial management behavior in generation Z. Financial technology partially has no influence on personal financial management behavior in generation Z. Lifestyle partially influences personal financial management behavior in generation Z. Locus of control partially influences personal financial management behavior in generation Z.

Keywords: *Financial Technology, Lifestyle and Locus of Control, Personal Financial Management Behavior*