

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
1. Manfaat Secara Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10

F. Ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, **Error! Bookmark not defined.**

G. Penegasan Istilah**Error! Bookmark not defined.**

1. Definisi konseptual**Error! Bookmark not defined.**

2. Definisi operasional**Error! Bookmark not defined.**

H. Sistematika Pembahasan 14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Investasi 16

B. Produk Perbankan..... 18

C. Minat Invstasi 22

D. Pengetahuan Investasi 25

E. Risiko Investasi..... 28

F. Media Sosial 32

G. Kajian Penelitian Terdahulu..... 36

H. Hubungan Antar Variabel 43

I. Kerangka Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**

J. Mapping Variabel dan Operasional..... 47

K. Hipotesis Penelitian..... 48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 50

B. Populasi, Sampling, dan Sampel 51

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran..... 53

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... 55

F. Teknik Analisi Data	59
1. Uji Keabsahan Data	60
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reliabilitas	60
2. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolineritas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi	63
3. Uji Regresi Linier Berganda	64
4. Uji Hipotesis	65
a. Uji Parsial (Uji t)	65
b. Uji Simultan (Uji f)	66
5. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	68
1. Letak Geografis Objek Penelitian	68
2. Visi dan Misi SMAN 1 Kauman	68
B. Deskripsi Data Responden	69
C. Deskripsi Jawaban Responden	71
D. Deskripsi Variabel Penelitian	72
1. Deskripsi Variabel Pengetahuan Investasi	73
2. Deskripsi Variabel Risiko Investasi	74

3. Deskripsi Variabel Media Sosial.....	76
4. Deskripsi Variabel Minat Berinvestasi.....	77
E. Uji Keabsahan Data	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas.....	81
F. Uji Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Multikolinieritas	81
3. Uji Heteroskedastisitas	83
4. Uji Autokorelasi	84
G. Uji Regresi Linier Berganda	85
H. Uji Hipotesis.....	87
1. Uji Parsial (Uji t)	87
2. Uji Simultan (Uji f)	89
I. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	90

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pelajar SMAN 1 Kauman Tulungagung.....	92
B. Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pelajar SMAN 1 Kauman Tulungagung.....	95
C. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pelajar SMAN 1 Kauman Tulungagung	98

D. Pengaruh Pengetahuan I nvestasi, Risiko Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pelajar SMAN 1 Kauman Tulungagung	100
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
<i>Tabel 2.1 Mapping Variabel dan Operasional</i>	48
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	55
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.4 Skor Skala Likert	72
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi	73
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Risiko Investasi	74
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Media Sosial	76
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Minat Investasi	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.15 Hasil Uji t	87
Tabel 4.16 Hasil Uji f	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1.1: Jumlah Investor Di Indonesia.....	3
Gambar 1.1: Proporsi Investor Pasar Modal Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia (Agustus 2023).....	4
Gambar 2.1: Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	113
Lampiran 3: Hasil Analisis Data	118
Lampiran 4: Hasil Data Mentah Kuesioner	121
Lampiran 5: Surat Ijin Penelitian	124
Lampiran 6: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	125
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....	126