

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Keputusan pembelian	20
C. <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-WOM)	27
D. <i>Top Of Mind</i>	30
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Konseptual	38
G. Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	45
C. Sumber Data, variabel dan Skala Pengukuran	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Karakteristik Data Responden.....	66
C. Deskripsi Variabel.....	68
D. Analisis Data	71

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-WOM) Terhadap keputusan pembelian di Restoran Seblak Mantan Jombang	86
--	----

B. Pengaruh <i>Top Of Mind</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Seblak Mantan Jombang	88
C. Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-WOM) dan <i>Top Of Mind</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Seblak Mantan Jombang.....	90

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	
Tabel 3.2 Variabel dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-WOM)	68
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Top Of Mind</i>	69
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Monte Carlo	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	82
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan <i>Google Maps</i>	6
Gambar 1.2 Profil <i>Instagram</i>	7
Gambar 1.3 <i>Barcode Link</i> Kuesioner	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Data SPSS

Lampiran 4 : Dokumentasi

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian

Lampiran 7 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 8 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 9 : Persetujuan Pembimbing Penyelesaian Tugas Akhir

Lampiran 10 : Riwayat Hidup