

ABSTRAK

Indi Naila Zahril Faza, NIM: 126101201032, “**Perjanjian Program *Affiliate* di *Marketplace* Prespektif Hukum Perjanjian Syariah**”, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

Kata Kunci: perjanjian, program *affiliate*, *marketplace*, Hukum Perjanjian Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kemajuan teknologi pada zaman moderen saat ini. Dengan kecanggihan teknologi saat ini memudahkan masyarakat dalam kegiatan jual beli. Berjualan bisa dilakukan dengan mudah tanpa harus membuka toko offline dan bisa secara online kapan saja dan dimana saja, salah satunya dengan cara program *affiliate*. Dalam pelaksanaannya, tentu berhubungan dengan sebuah perjanjian atau kontrak. Dimana perjanjian merupakan praktek yang menjadi penentu keabsahan dari suatu transaksi, begitupula dalam hal perjanjian pada program Tiktok *Affiliate*.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktek perjanjian program *affiliate* di *marketplace*?, 2) Bagaimana tinjauan hukum positif terhadap perjanjian program *affiliate* di *marketplace*?, 3) Bagaimana tinjauan hukum perjanjian syariah terhadap perjanjian program *affiliate* di *marketplace*?. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk memaparkan praktek perjanjian program *affiliate* di *marketplace*, 2) Untuk menganalisis bagaimana tinjauan hukum positif terhadap perjanjian program *affiliate* di *marketplace*, 3) Untuk menganalisis bagaimana tinjauan hukum perjanjian syariah terhadap perjanjian program *affiliate* di *marketplace*.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian Data Virtual. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan atau observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan secara online. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) praktek perjanjian program *affiliate* di *marketplace* shop Tokopedia yang dilakukan oleh konten kreator dengan pihak shop Tokopedia dilakukan saat proses pendaftaran menjadi *affiliator* dengan melengkapi berkas-berkas dan menyetujui peraturan kerja yang dibuat oleh shop Tokopedia. 2) perjanjian program *affiliate* sudah sesuai dengan pasal 1313 KUHPerdara yang mana dibuat oleh seseorang yang sudah cakap hukum dan disepakati oleh kedua pihak, serta sudah memenuhi syarat sah serta asas-asas dalam hukum perjanjian. 3) perjanjian program *affiliate* sah hukumnya karena didalamnya sudah memenuhi syarat sah dan asas dalam hukum perjanjian syariah, serta tidak melanggar aturan syariat Islam.

ABSTRACT

Indi Naila Zahril Faza, NIM: 126101201032, " Affiliate Program Agreement in Sharia Agreement Legal Perspective Marketplace", Department of Sharia Economic Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Advisor: Muflihatul Bariroh, M. S. I.

Keywords: agreement, affiliate program, marketplace, Sharia Law agreement.

This research is motivated by technological advances in modern times today. With the sophistication of technology today makes it easier for people to buy and sell. Selling can be done easily without having to open an offline store and can be online anytime and anywhere, one of them by way of an affiliate program. In practice, it is certainly related to an agreement or contract. Where the agreement is a practice that determines the validity of a transaction, so in the case of agreements on the Tiktok Affiliate program.

The formulation in this study are: 1) How is the practice of affiliate program agreements in the marketplace?, 2) What is the positive legal review of the affiliate program agreement in the marketplace?, 3) What is the legal review of Sharia agreements on affiliate program agreements in the marketplace?. The objectives of this study are: 1) to describe the practice of affiliate program agreements in the marketplace, 2) to analyze how a positive legal review of the affiliate program agreements in the marketplace, 3) to analyze how the legal review of Sharia agreements on the affiliate program agreements in the marketplace.

The research methods used by researchers are qualitative methods and types of Virtual Data. Data collection techniques used in this study in the form of observation or observation, interviews, and documentation. While data analysis techniques using data kondentation, data presentation, and verification or conclusion.

The results of this study show that: 1) the practice of affiliate program agreements in the Tokopedia shop marketplace conducted by content creators with the Tokopedia shop is carried out during the registration process to become an affiliate by completing files and agreeing to work regulations made by Shop Tokopedia. 2) The affiliate program agreement is in accordance with article 1313 of the Civil Code which is made by a person who is legally competent and agreed by both parties, and has met the legal requirements and principles in the law of the agreement. 3) The affiliate program agreement is valid because it meets the legal requirements and principles in Sharia law, and does not violate the rules of Islamic law.

الملخص

الهند نائلة زهريل فزا ، نيم: ١٢٦١٠١٢٠١٠٣٢ ، "اتفاقية البرنامج التابع في سوق المنظور القانوني لاتفاقية الشريعة" ، قسم القانون الاقتصادي الشرعي ، عين السيد علي رحمة الله تولونججونج ، ٢٠٢٤ ، المستشار: مفلحات الباربروه.

الكلمات المفتاحية: اتفاقية ، برنامج تابع ، سوق ، اتفاقية قانون الشريعة.

هذا البحث مدفوع بالتقدم التكنولوجي في العصر الحديث اليوم. مع تطور التكنولوجيا اليوم يجعل من السهل على الناس لشراء وبيع. يمكن أن يتم البيع بسهولة دون الحاجة إلى فتح متجر غير متصل بالإنترنت ويمكن أن يكون متصلاً بالإنترنت في أي وقت وفي أي مكان ، أحدهما عن طريق برنامج تابع. في الممارسة العملية ، يرتبط بالتأكيد باتفاق أو عقد. حيث تكون الاتفاقية ممارسة تحدد صلاحية المعاملة ، لذلك في حالة الاتفاقات على برنامج تيك توك التابع.

صياغة في هذه الدراسة هي: (١) كيف هي ممارسة اتفاقات البرامج التابعة لها في السوق؟ (٢) ما هي المراجعة القانونية الإيجابية لاتفاقية البرنامج التابع في السوق؟ (٣) ما هي المراجعة القانونية لاتفاقيات الشريعة على اتفاقيات البرامج التابعة في السوق؟. أهداف هذه الدراسة هي: (١) لوصف ممارسة اتفاقيات البرامج التابعة في السوق ، (٢) لتحليل كيفية المراجعة القانونية الإيجابية لاتفاقيات البرامج التابعة في السوق ، (٣) لتحليل كيفية المراجعة القانونية لاتفاقيات الشريعة على اتفاقيات البرامج التابعة في السوق.

طرق البحث المستخدمة من قبل الباحثين هي الأساليب النوعية وأنواع البحث الميداني (البحث الميداني). تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة في شكل الملاحظة أو الملاحظة والمقابلات والتوثيق. في حين تقنيات تحليل البيانات

باستخدام الحد من البيانات (الحد من البيانات) ، وعرض البيانات (عرض البيانات) ،
، والتحقق أو الاستنتاج.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: (١) ممارسة اتفاقيات البرامج التابعة في سوق متجر
توكوبيديا التي أجراها منشئو المحتوى مع متجر توكوبيديا يتم تنفيذها أثناء عملية
التسجيل لتصبح شركة تابعة من خلال استكمال الملفات والموافقة على لوائح العمل
التي وضعها متجر توكوبيديا. (٢) اتفاقية البرنامج التابع وفقا للمادة ١٣١٣ من القانون
المدني التي يتم إجراؤها من قبل شخص مختص قانونا ومتفق عليه من قبل الطرفين
، وقد استوفى المتطلبات والمبادئ القانونية في قانون الاتفاقية. (٣) اتفاقية البرنامج
التابع صالحة لأنها تلي المتطلبات والمبادئ القانونية في الشريعة الإسلامية ، ولا
تنتهك قواعد الشريعة الإسلامية.