

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ulya, Atsna Farihatul. 2020. *Perlindungan Hukum Terhadap Afiliasi Dalam Praktek Program Afiliasi Lazada.co.id Pada Komunitas Lazabot (Kajian Prespektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Hukum Islam)*: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ali, Zainuddin. 2014. *Metodde Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ambarsari, Yuni dkk. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo”. dalam *Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha*, Vol. 10 No. 1, Januari 2023.
- Andari, Anugrah Dwian, “seller Wajib Paham, Hal Yang Tidak Boleh Dilakukan Di TikTok Shop” dalam <https://umsu.ac.id/artikel/seller-wajib-paham-hal-yang-tidak-boleh-dilakukan-di-tiktok-shop/>, diakses pada tanggal 23 Maret 2024 pukul 09.00 WIB.
- Anwar, Syamsul. 2007. *Hukum Perjanjian Syari’ah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anwar, Syamsul. 2007. *Hukum Perjanjian Syariah, (Studi Tentang Teori Akad dalam Fiqh Muamalah)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Reka, Rien. Apa itu affiliator? Ini definisi, cara kerja dan keuntungannya. dalam <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-affiliator/>. diakses pada tanggal 29 Januari 2024.
- Badruzaman, Mariam Darius. 2001. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Bagus, Mahfud Ali. 2015. *Rancang Bangun Sistem Marketing Berbasis Website Menggunakan Metode PPS (Pay Per Sale)*. Semarang: t.p.,
- Basyir, Ahmad Azhar. 2000. *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press.
- Bogdan, Robert dan Steven J Taylor. 1993. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif* (Penerjemah: A. Khozin Afandi). Surabaya: Usaha Nasional.
- Burhan Bungin. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chow, Suwandi. 2010. *Kaya Dari Affiliate Marketing Dan Forex*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke-3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi IV (Jakarta: PT Gramedia Pustaka).
- Dewi, Gemala, dkk. 2005. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*, cet. 2. Jakarta: Kencana.
- Djazuli, A. 2014. *Kaidah-kaidah fikih*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Echols, Jhon M dan Hassan Shadly. 2003. *Kamus Inggris Indonesia cet XXV*. Jakarta: PT. Gramedia
- Gunawan, Johannes. 2021. *Perjanjian Baku Masalah dan Solusi*. Jakarta: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Hafsah, Mohammad Jafar. 2020. *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Harahap, Yahya. 1986. *Segi-Segi Hukum Perjanjian*. Bandung: Alumni.
- Hasiholan, Togi Prima dkk. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona”. dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5 No. 2. tahun 2020.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2014. *1 Juta Rupiah Pertama Anda Dari Affiliate Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Hernoko, Agus Yudha.2003. *Hukum Perjanjian (Azas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial)*. Jakarta : Kencana.
- Hidayati, Titik Nurul.2022. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Komisi Dalam Program Shopee Affiliate (Studi Penelitian Di Kos-kosan Rio Cell, Bandar Lampung): Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ilma, Eka Fadhilatul.2023. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Affiliate Program Di Aplikasi Shopee: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Indonesia, BBC News. “TikTok Shop buka lagi setelah akuisisi Tokopedia, pedagang dan *affiliator* berharap jangan sampai ditutup lagi”, dalam <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cgrp5yeyvzno> diakses pada tanggal 24 Februari 2024.
- Jehani, Libertus. 2007. *Pedoman Menyusun Surat Perjanjian*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.

- Kamila, Syafira Aisyah dkk. "Penggunaan Nama Tiktok Pada Aplikasi Tiktok Cash Secara Melawan Hukum Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dan Peraturan Pelaksanaanya" dalam *Jurnal Cakrawala Repositori IMWI*, Vol 6 No. 1, Februari 2023.
- Kenny. "Pelatihan Penjualan Online Menggunakan Marketplace pada UKM di Bantul". dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2, No. 1 tahun 2021.
- Kusumaningsih, Sabtarini dkk. 2021. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: Global Aksara Pres.
- Marpi, Yapiter. 2020. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce*. Tasikmalaya: PT.Zona Media Mandiri.
- Merco, Robert, dkk. "Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan". dalam *Jurnal Ilmiah DASI* Vol. 18, No. 2 tahun 2000.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Moloeng, Lexi J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, M. Ridwan. 2022. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Bisnis Affiliate Marketing Pada Platform Belanja Online Shopee: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muftadin, Dahrul. "Dasar-Dasar Hukum Perjanjian Syariah dan Penerapannya dalam Transaksi Syariah", dalam *Jurnal Al-'Adl*, Vol. 11 No. 1, Januari 2018.
- Muhadjir, Noeng. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphidik*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Musa, Yusuf. 1956. *Al-Fiqh al-Islami*. Beirut: Dar al-Kutub al-Hadistah.
- Nurhidayat, Andi Iwan dan Iin Sofiani. "Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter". dalam *Jurnal Management Informatika*. Vol. 10, No. 1 tahun 2019.

- Pamungkasih, Rini. 2009. *101 Draf Surat Perjanjian (Kontrak)*. Yogyakarta: Gradien Mediatama.
- Pasaribu, Chairuman dan Suhrawadi K. Lubis. 2004. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Patton, Michael quinn. 1987. *Qualitative Education Methods*. Sage Publication: Beverly Hills.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 42 /POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi Dan Transaksi Benturan Kepentingan.
- Pedoman Penyusunan Skripsi FASIH UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2018
- Prodjodikoro, Wirjono. 2003. *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*. Bandung: Sumur.
- Rafiqih, Adnan. 2022. Sistem Affiliate Dalam Marketplace Shopee Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahman, Fathur. “Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah”, dalam *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol. 6 No. 1 April 2022.
- Ratna, 2018. Kajian Netnografi Terhadap Komunitas Cyber DBC Network, dalam *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol, 7 No. 2.
- Renata, Diva Audrey. 2023. Sistem Affiliate dalam Marketplace Tik Tok Shop Pada Produk Skincare SHERIZ Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rika, Rien. “Apa Itu Affiliator? Ini Definisi, Cara Kerja dan Keuntungan”, dalam <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-affiliator/> . Diakses pada tanggal 12 Februari 2024.
- Riyanto, Galuh Putri. “Tiktok Shop Resmi Berubah nama Jadi Shop Tokopedia”. dalam <https://tekno.kompas.com/read/2024/04/04/09350087/tiktok-shop-resmi-berubah-nama-jadi-shop-tokopedia#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20TikTok%20menyelesaikan%20migrasi,berganti%20nama%20menjadi%20Shop%20Tokopedia>. Diakses pada tanggal 4 April 2024 pukul 22.08 WIB.
- S, Salim H. 2006. *Hukum Kontrak: Teknik dan Penyusunan Kontrak*, cet. Ke-4. Jakarta: Sinar Grafika.

- Setiawan, I Ketut Oka. 2016. *Hukum Perikatan*. Jakarta: Sinar Grafika
- Shidiq, Saipudin. 2016. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, Abdul Hakim. 2014. *Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Melalui Kontrak Baku Dan Asas Kepatutan dalam Perlindungan Konsumen*. Medan: UMSU Press.
- Soeratno, dan Lincoln Arsyad. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan APMP YKPN.
- Subekti, R dan R. Tjitrosudibio. 2006. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Buku III, tentang Perikatan-Perikatan Yang Dilahirkan Dari Kontrak Atau Perjanjian*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Subekti, R. 2005. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Subekti. 1979. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subekti. 2002. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnoko. 2012. *Hukum Perjanjian (Teori dan Analisis Kasus)*. Jakarta: Kencana.
- Sukandar, Dadang. 2011. *Membuat Surat Perjanjian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suryanatha, Ida Bagus. “Studi Kasus Tiktok *Affiliate* Sebagai Wajah Baru Consumer To Consumer (C2C) Dalam Ranah Ekonomi Digital”. dalam *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol. 6 No. 1 Tahun 2023.
- Suteki, dan Galang Taufani. 2018. *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Sjahdeini, Sutan Remi. 1993. *Kebebasan Berkontrak Dan Perlindungan Yang Seimbang Bagi Para Pihak Dalam Kredit Bank Di Indonesia*. Jakarta: Institut Bankir Indonesia.
- Syahputra, M. Agung. 2003. *Analisis Yuridis Terhadap Sistem *Affiliate Marketing* Di Indonesia Dalam Prespektif Hukum Perdata*: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Syahrani, Ridwan. 1992. *Seluk-Beluk dan Asas-Asas Hukum Perdata*. Bandung : Alumni.

Syarat dan ketentuan program afiliasi shopee. Dalam <https://shopee.co.id/docs/6937> .diakses pada tanggal 26 November 2023.

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: ELKAF.

Wijayanti, Roro Ayu Fitri Dwi. 2022. Keabsahan Perjanjian Dalam Program Shopee Affiliate: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Observasi Partisipan pada 23 Maret 2024 pukul 12.46 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 2 Maret 2024 pukul 20.33 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 10.58 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 14.17 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 15.10 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 28 Maret 2023 pukul 12.43 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 28 Maret 2024 pukul 13.50 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 28 Maret 2024 pukul 14.00 WIB.

Observasi Partisipan pada tanggal 29 Februari 2024 pukul 18.40 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 11.45 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 23 Maret 2024 pukul 10.09 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 23 Maret 2024 pukul 10.48 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 24 Februari 2024 pukul 14.12 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 24 Maret 2024 pukul 13.10 WIB.

Observasi Website Tiktok Shop pada tanggal 29 Maret 2024 pukul 23.39 WIB.

Wawancara dengan Annisa Asari selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 24 Februari 2024 pukul 16.05 WIB.

Wawancara dengan Annisa Asari selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 10.10 WIB.

Hasil wawancara dengan Azizatur Rosidah selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 22 Mei 2024 pukul 18.37 WIB.

Wawancara dengan Dewi Nur Kholishoh selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 24 Februari 2024 pukul 15.07 WIB.

Wawancara dengan Dewi Nur Kholisoh selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 22 Maret 2024 pukul 16.31 WIB.

Hasil wawancara dengan Naufal Zaky Marzuqi selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 22 Mei 2024 pukul 14.38 WIB

Wawancara Seta Septika Dewi selaku pengguna tiktok *affiliate* pada tanggal 24 Februari 2024 pukul 14.46 WIB.