

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Konsep Umum Perjanjian	11
1. Jenis-Jenis Perjanjian	11
2. Hukum Perjanjian Dalam Hukum Positif	18

3. Hukum Perjanjian Dalam Hukum Perjanjian Syariah	22
B. Konsep Umum <i>Affiliate Marketing</i>	27
1. Pelaksanaan program <i>Affiliate</i>	30
2. Tahapan Program <i>Affiliate</i>	31
C. Konsep Dasar Jual Beli Online	33
D. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Sumber Data Penelitian.....	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Teknis Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PEMAPARAN PENELITIAN	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN	75
1. Praktek Perjanjian Program <i>Affiliate Di Marketplace</i>	75
2. Tinjauan Hukum Positif Terhadap Perjanjian Program <i>Affiliate</i> <i>Di Marketplace</i>	77

3. Tinjauan Hukum Perjanjian Syariah Terhadap Perjanjian Program <i>Affiliate</i> <i>Di Marketplace</i>	89
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109