

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zuhri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Abubudin, Nata. 2010. *Ilmu pendidikan islam*. Jakarta: Prenada Group.
- Afriwanti, Desi. 2021. Skripsi. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SmP-it Insan Cendekia Boarding School Payakumbuh*. Batasangkar: IAIN BATUSANGKAR.
- Aini, Atika Nasution, Bambang Sutejo.2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi; CV Jejak
- Augina, Arnild Mekarisce. (2020). “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 12.(3). Hlm. 145-151
- Bahri, Djamarah Syaiful. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Widiya Cahaya.
- Fasih, Abdur Rohman. (2016). Dasar-Dasar Pendidikan Dalam Tinjauan Al-Qur'an dan Hadits Al-Islah. *Jurnal Pendidikan Islam*. 14.(1). Hlm. 79-87
- Grace, Marissa haque Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Herlangga, Nurjaya, Denok, Sumarsi. 2022. *Strategi pemasaran Konsep teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascall Books.
- Helmi, Syfrizal Sitomurang, Muslich Lutfi. 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Bisnis*. Medan: Usu Press.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Rahmat, Candra Wijaya. 2017. *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: LPPPI.
- Huriyati, Rati. 2010. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idham, Maulana Yusuf. 2005. *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Press.

- Iqbal, Muhammad. (2019). Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta. *Manageria Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 4.(1). hlm. 127-146.
- Jayusman, Iyus, Oka Agus Kurniawan Shavab. (2020). Studi deskriptif kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*. 7.(1). hlm. 13-20.
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khallid, Muhammad Irmansyah. (2023). QS Al-Baqarah Ayat 147 Persaingan Swalayan dan Toko Klontong. *JAHE Jurnal Ayat DAB Hadits Ekonomi*. 2.(2). Hlm.15-19
- Khasanah, Afidatun. (2015). “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”. *Jurnal Eltarbawi*. 3.(2). Hlm. 161-176
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Labaso, Syahrial. (2018). Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 3.(1). hlm. 289-311.
- Maesaroh, Siti. (2013). Peranan Metode Pembelajaran Terhadap Minat dan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal kependidikan*. 1.(1). hlm. 150-168.
- Mujahidin, Ali dan Ifa Khoirianingrum. (2019). Analisis Segmentasi, targeting, positioning (STP) pada zakiyya house bojonegoro. *Prosding Seminar Nasional UNIMUS*. 2. Hlm. 284294

- Mundir, Abdillah. (2015). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Jurnal Ekonomi Islam*. 7.(1). hlm. 27-40.
- Muri, A yusuf. 2014. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenademia Group.
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Oktarini, Ririn. 2022. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Persindo.
- Pristiwanti, Desi, Bai Badariah, Sholeh Hidayat, Ratna Sari Dewi. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal pendidikan dan konseling*. 4.(6). hlm. 7911-7915.
- Putri, Rani Prihatin & Iqbal Faza Ahmad. (2020). “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MIN 5 Sleman Yogyakarta”. *Jurnal Evaluasi*. 4.(2). Hlm. 173-198
- Rahayu, Budi Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. Universitas Udayana.
- Rahmat, pupu, saeful. 2019. *Strategi belajar mengajar*. Surabaya: PT Scupindo Media pustaka.
- Ramadhani, Suci. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Ramli, M. (2015). Hakikat Pendidikan dan Peserta Didik. *Tarbiyah Islamiyah Jurnal Pendidikan Islam*. 5.(1). hlm. 61-85.
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Siddiq, Umar, Moh Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya
- Sinurat, Elperida J. (2018). Analisis *Segmentation, Targetting* Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Bank Sumut Imam Bonjol Medan. *Jurnal Ilmiah Methomia*. 4.(2). Hlm. 160-167
- Siyoto, sandu, ali shodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media publishing.

- Sowan, Ahmad Asor. (2018). Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Promosi Terhadap Perolehan Jumlah Siswa Pada Sekolah Menengah Atas Swasta Ma'arif Kota Cilegon Banten. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 1.(2). hlm. 317-338.
- Susetyarsi. (2011). Strategi Penetapan Posisi Positoning. *Jurnal Stie Semarang*. 3.(3). hlm.1-7.
- Suwardi, ismailz wekke. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CV adi karya Mandiri.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syamsu, Ahmad Lutfi, Chusnul Chotimah, Imam Junaris. (2023). Kontribusi Sistem Informasi Manajemen dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Jurnal Riset dan Studi Manajemen Pendidikan Islam*. 2.(2). Hlm. 120-127
- Syukur, Fatah. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Studi di SD Nasima Semarang. *Jurnal Intelegensia*. Vol. 4. No.2 hlm. 113-124.
- Ulin, Nuha Muhammad. (2022). "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Minat Kesugihan". *Jurnal Tawadhu*. 6.(1). Hlm. 57-63.
- Wahyudi, Kacung. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *KARIMAN Jurnal Pendidikan Islam*. 5.(1). Hlm. 65-8
- Waris, Lukma. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiyono, Bambang. (2020). Produk-Produk Jasa Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 3.(2). hlm. 35-45.
- Yudie, Irawan, Nanik Susanti, Wiwit Agus Triyatno. (2016). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website untuk Penyampaian Informasi Sekolah dan Media Promosi Kepada Masyarakat. *Jurnal Simetris*. 7.(1). hlm. 257-262.
- Yulianti, Farida, Lamsah dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish CV Budi Utama.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Yusuf, Muhammad Shaleh dan Mia'h Said. 2019. *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: CV Sah media.
- Zaenul, Fitri Agus, Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Madina Media.
- Zainal, Arifin. 2014. *Penelitian Pendidikan Metode Penelitian Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zuhriah, Nur. 2007. *Metode Penelitian Sosial Dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi aksara.