

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR KEASLIAN PENULISAN .....	v
PERNYATAAN KETERSEDIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PRAKATA .....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
1. Penegasan Konseptual.....	8
2. Penegasan Operasional.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II .....	13
KAJIAN PUSTAKA .....	13

<b>A. Deskripsi Teori</b> .....	<b>13</b>
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	13
2. Macam-Macam Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	27
3. Minat Peserta Didik .....	38
<b>B. Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>39</b>
<b>C. Paradigma Penelitian</b> .....	<b>49</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>51</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
<b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>51</b>
<b>B. Lokasi Penelitian</b> .....	<b>53</b>
<b>C. Kehadiran Peneliti</b> .....	<b>53</b>
<b>D. Data dan Sumber Data</b> .....	<b>54</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>56</b>
<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>58</b>
<b>G. Pengecekan Keabsahan Temuan</b> .....	<b>61</b>
<b>H. Tahap-Tahap Penelitian</b> .....	<b>63</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>65</b>
<b>A. Paparan Data</b> .....	<b>65</b>
1. Paparan data terkait tentang segmentasi ( <i>segmentation</i> ) pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik di SMKN 1 Udanawu Blitar. ....	65
2. Paparan data terkait tentang penentuan target ( <i>targeting</i> ) pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik di SMKN 1 Udanawu Blitar. ....	78
3. Paparan Data terkait tentang penentuan posisi ( <i>positioning</i> ) pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik di SMKN 1 Udanawu Blitar. ....	85
<b>B. Temuan Penelitian</b> .....	<b>106</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>110</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>110</b>

<b>BAB VI.....</b>	<b>127</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>127</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>