

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi kondisi self-esteem mahasiswa pengguna iPhone di lingkungan kampus UIN SATU Tulungagung. Fenomena menarik ini melibatkan penggunaan iPhone sebagai perantara dalam membentuk sirkel pertemanan yang kuat di antara mahasiswa, mengindikasikan adanya pengaruh signifikan terhadap identitas sosial mereka. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus untuk mendalami gambaran self-esteem dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan iPhone memberikan dampak positif terhadap peningkatan self-esteem mahasiswa, hal ini nampak pada adanya penilaian diri yang lebih positif yang menimbulkan perasaan percaya diri. Selain itu, faktor-faktor seperti perasaan gengsi, validasi sosial, dan dukungan dari lingkungan pertemanan juga memengaruhi self-esteem mereka. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor dalam membentuk self-esteem yang dihubungkan dengan penggunaan teknologi beserta gambaran self-esteem mahasiswa pengguna teknologi tersebut.

Kata Kunci : Penggunaan iPhone, Self Esteem, Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to investigate the self-esteem conditions of iPhone users among students in the campus environment of UIN SATU Tulungagung. This intriguing phenomenon involves the use of iPhones as mediators in forming strong friendship circles among students, indicating significant influence on their social identity. The research adopts a qualitative case study approach to delve into the portrayal of self-esteem and the influencing factors. The findings reveal that iPhone usage has a positive impact on the enhancement of students' self-esteem, evident in a more positive self-assessment leading to increased confidence. Additionally, factors such as social status, social validation, and support from peer groups also influence their self-esteem. These findings provide a deeper understanding of the factors shaping self-esteem linked to technology usage, along with a depiction of the self-esteem of students using such technology.

Keywords : iPhone Usage, Self-Esteem, Student

المخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التحقيق في حالة تقدير الذات لمستخدمي الأيفون بين الطلاب في بيئة الحرم الجامعي لجامعة الإسلامية العالمية سيد علي رحمة الله تولونجاغونغ. ينطوي هذا الظاهرة المثيرة على استخدام الأيفونات كوسائل لتشكيل دوائر صداقة قوية بين الطلاب، مما يشير إلى تأثير كبير على هويتهم الاجتماعية. تعتمد البحث على نهج دراسة الحالة النوعية للتنقيب في تصوير تقدير الذات والعوامل المؤثرة. تكشف النتائج أن استخدام الأيفونات يؤثر إيجاباً في تعزيز تقدير الذات للطلاب، ويظهر ذلك في تقييم ذاتي أكثر إيجابية يؤدي إلى زيادة الثقة. بالإضافة إلى ذلك، فإن العوامل مثل الوضع الاجتماعي والتحقق الاجتماعي والدعم من مجموعات الأقران يؤثران أيضاً في تقديرهم للذات. توفر هذه النتائج فهماً أعمق للعوامل التي تشكل تقدير الذات المرتبطة باستخدام التكنولوجيا، جنباً إلى جنب مع تصوير تقدير الذات للطلاب الذين يستخدمون مثل هذه التكنولوجيا.

الكلمات الرئيسية: استخدام آيفون، تقدير الذات، طلاب