

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	19
C. Rumusan Masalah .....	19
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Kegunaan Penelitian.....	21
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	23
G. Penegasan Istilah. ....	24
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	27
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>29</b>
A. Akuntansi Keuangan .....	29
B. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	30
C. Penghindaran Pajak .....	32
D. Faktor yang Berpengaruh .....	35
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
F. Kerangka Konseptual .....	48
G. Pengembangan Hipotesis.....	49

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	56
C. Jenis dan Sumber Data.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data .....	61
E. Definisi Operasional Variabel.....	61
F. Metode Analisis Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
A. Objek Penelitian .....	66
B. Deskripsi Data Penelitian .....	66
C. Hasil Analisis Data .....	68
1. Hasil Analisis Deskriptif .....	68
2. Hasil Analisis Model PLS .....	70
3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	80
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
A. Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	85
B. Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	87
C. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	89
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memperkuat <i>Transfer Pricing</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	92
E. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memperkuat <i>Inventory Intensity</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	94
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN - LAMPIRAN