

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah .....	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
---------------------------------------	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	18
B. Nilai Perusahaan .....	20
C. Harga Saham.....	25
D. Profitabilitas.....	27
E. <i>Leverage</i> .....	32
F. Ukuran perusahaan .....	34
G. Penelitian Terdahulu .....	35
H. Kerangka Konseptual .....	41
I. Hipotesis Penelitian .....	44

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	46
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik pengumpulan data .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	50

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data .....	66
1. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas .....	66

b. Uji Multikolinearitas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas .....	67
2. Analisis Regresi Data Panel .....	68
a. Uji Chow.....	68
b. Uji Hausman .....	69
3. Uji Hipotesis .....	71
a. Uji Parsial (Uji T).....	71
b. Uji Simultan (Uji F).....	72
4. Uji Koefisien Determinasi .....	73

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
B. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
C. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
E. Pengaruh Harga Saham, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	81

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**