

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>E. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>F. Ruang lingkup dan keterbatasan penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>G. Definisi Operasional.....</b>	<b>12</b>
<b>H. Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>

A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Media Sosial.....	19
C. Harga .....	25
D. Variasi Produk.....	27
E. Minat Beli .....	30
F. Media Sosial, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli.....	32
G. Penelitian Terdahulu .....	37
H. Kerangka Konseptual .....	42
I. Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Subjek Penelitian (Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian) .....	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Profil Toko Jesse Factory Tulungagung .....	61
B. Karakteristik Responden .....	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
D. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	67
E. Uji Hipotesisi .....	69
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Pengaruh Media Sosial Secara Signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Jesse Factory Tulungagung .....	73

B. Pengaruh Harga Secara Signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Jesse Factory Tulungagung .....	75
C. Pengaruh Variasi Produk Secara Signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Jesse Factory Tulungagung .....	76
D. Pengaruh Media Sosial, Harga dan Variasi Produk Secara Bersamaan dan Signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Jesse Factory Tulungagung .....	78
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>