

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Akuntansi Biaya.....	16
1. Definisi Akuntansi Biaya .....	16
2. Tujuan Akuntansi Biaya.....	17
3. Fungsi Akuntansi Biaya .....	19
4. Konsep Biaya dan Pengklasifikasian Biaya.....	19
B. Harga Pokok Produksi .....	23

1. Definisi Harga Pokok Produksi .....	23
2. Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi.....	24
3. Metode Perhitungan Biaya Produksi .....	26
4. Unsur-Unsur Biaya Produksi .....	28
5. Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	30
C. Harga Jual .....	31
1. Definisi Harga Jual .....	31
2. Tujuan Penentuan Harga Jual.....	32
3. Metode Penentuan Harga Jual .....	33
D. Penelitian Terdahulu .....	38
E. Kerangka Konseptual.....	49

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	51
1. Pendekatan Penelitian .....	51
2. Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data dan Sumber Data .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Observasi.....	56
2. Wawancara .....	56
3. Dokumentasi .....	57
F. Teknik Analisis Data .....	58
1. Reduksi Data .....	58
2. Penyajian Data .....	59
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	60
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	60
1. Uji <i>Credibility</i> .....	61
2. Uji <i>Transferability</i> .....	63
3. Uji <i>Dependability</i> .....	63

4. Uji <i>Confirmability</i> .....	64
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64
1. Tahap Pra Lapangan.....	64
2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	65
3. Tahap Analisis Data .....	65
4. Tahap Penulisan Laporan .....	65

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	66
1. Profil Perusahaan .....	66
2. Sejarah Perusahaan .....	66
3. Struktur Organisasi .....	67
4. Proses Produksi.....	68
5. Produk Usaha Kacang Sanghai Cahya.....	71
B. Biaya Produksi Usaha Kacang Sanghai Cahya.....	72
1. Biaya Bahan Baku.....	72
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	73
3. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	74
C. Temuan Penelitian.....	83
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual pada Usaha Kacang Sanghai Cahya.....	83
2. Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i> pada Usaha Kacang Sanghai Cahya .....	91
3. Penetapan Harga Jual Produk Berdasarkan Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> .....	94
4. Perbedaan Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Menurut Usaha Kacang Sanghai Cahya dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	95
C. Triangulasi Sumber Data .....	99

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual pada Usaha Kacang Sanghai Cahya ..... 105
- B. Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* pada Usaha Kacang Sanghai Cahya .....110
- C. Penetapan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode *Full Costing* .....113
- D. Perbedaan Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Menurut Usaha Kacang Sanghai Cahya dengan Metode *Full Costing*.....116

## **BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 120
- B. Saran ..... 121

## **DAFTAR PUSTAKA..... 124**

## **LAMPIRAN**