

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhammad Syafi'i. 2023. *Pinjaman Online dan Bank Titil: Perkembangan, Regulasi, dan Dampaknya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, M. 2018. *Masyarakat dan Bank Titil: Sebuah Kajian Sosio-Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin. 2022. "Peran Bank Titil dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat di Desa Karangrejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 25, No. 2.
- Budihardjo, Eko. 2010. *Pasar Tradisional: Peran dan Prospeknya di Era Globalisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, Arief. 2022. *Lembaga Keuangan (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. CA: Sage Publications.
- Fahmi, Irfan. 2018. *Pasar Tradisional dalam Perekonomian Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Gallion, A. B. 1986. *Architectural Design of Shopping Centers and Malls*. New York: John Wiley & Sons.
- Gallion, A. B. 1998. *The Urban Pattern*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Hidayah, Nurul dan Sri Wahyuni. 2022. "Peran Bank Titil dalam Menunjang Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional di Desa Dayu Kecamatan Ngelegok Kabupaten Blitar". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 24, No. 2.
- Huda, Bustari, Anwar Nasution dan Sri Nurul. 2019. *Lembaga Keuangan: Teori dan Praktik (Edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hunt, Paul B Harton and Chester L. 1987. *Sociologi Terjemahan Aminuddin Ram dan Tita Sobari Jilid Satu Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. US: John Wiley & Sons.

- Keller, Philip Kotler, and Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Moelong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyaningsih, Dwi Anggraini, Elok Anggraeni, dan Tatik. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Titil di Kota Malang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 26, No. 2.
- Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, PKL, dan Toko Kelontong.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, Lampiran I, Pasal 1.
- Priyono, Eko dan M. Arifin. 2020. "Analisis Peran Bank Titil dalam Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional di Desa Sempu Kecamatan Pakis Kabupaten Malang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 23, No. 2.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspitasari, Ika. 2022. "Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Tentang Bank Titil di Kota Surabaya". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 25, No. 1.
- Sadilah, S. & B. Utomo. 2011. *Manajemen Pemasaran Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Santoso, Arief Budi dan Tri Wahyuni. 2021. "Analisis Eksistensi Bank Titil dalam Menunjang Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional di Desa Ngadirejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 19, No. 2.

- Setiawan, Agus. 2021. *Lembaga Keuangan: Teori dan Praktek (Edisi 10)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soetedjo, R.M.P. 1995. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, William J., et al. 2016. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Suharyanto. 2022. *Manajemen Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto. 2013. *Pasar Tradisional: Fungsi, Peran, dan Pengembangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafii, M. 2017. *Peran Bank Titil dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan*. Bogor: IPB Press.
- Syam, Nur. 2023. *Bank Titil: Fenomena Perekonomian Informal di Pedesaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Syamsuddin, M. 2020. *Buku Bank Keliling: Permasalahan dan Regulasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjokrodipo, Tomi. 2016. *Pencitraan merek emosional: Paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan Pasal 4 Ayat 1.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Wahyudin, 2022. "Analisis Dampak Bank Titil Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional di Kota Malang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 25, No. 1.

Wicaksono, A. & Widjaja. 2011. *Manajemen Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusuf, M. 2023. *Ekonomi Uang, Perbankan, Pasar Keuangan 1(ed.9)*. Jakarta: Salemba Empat.